

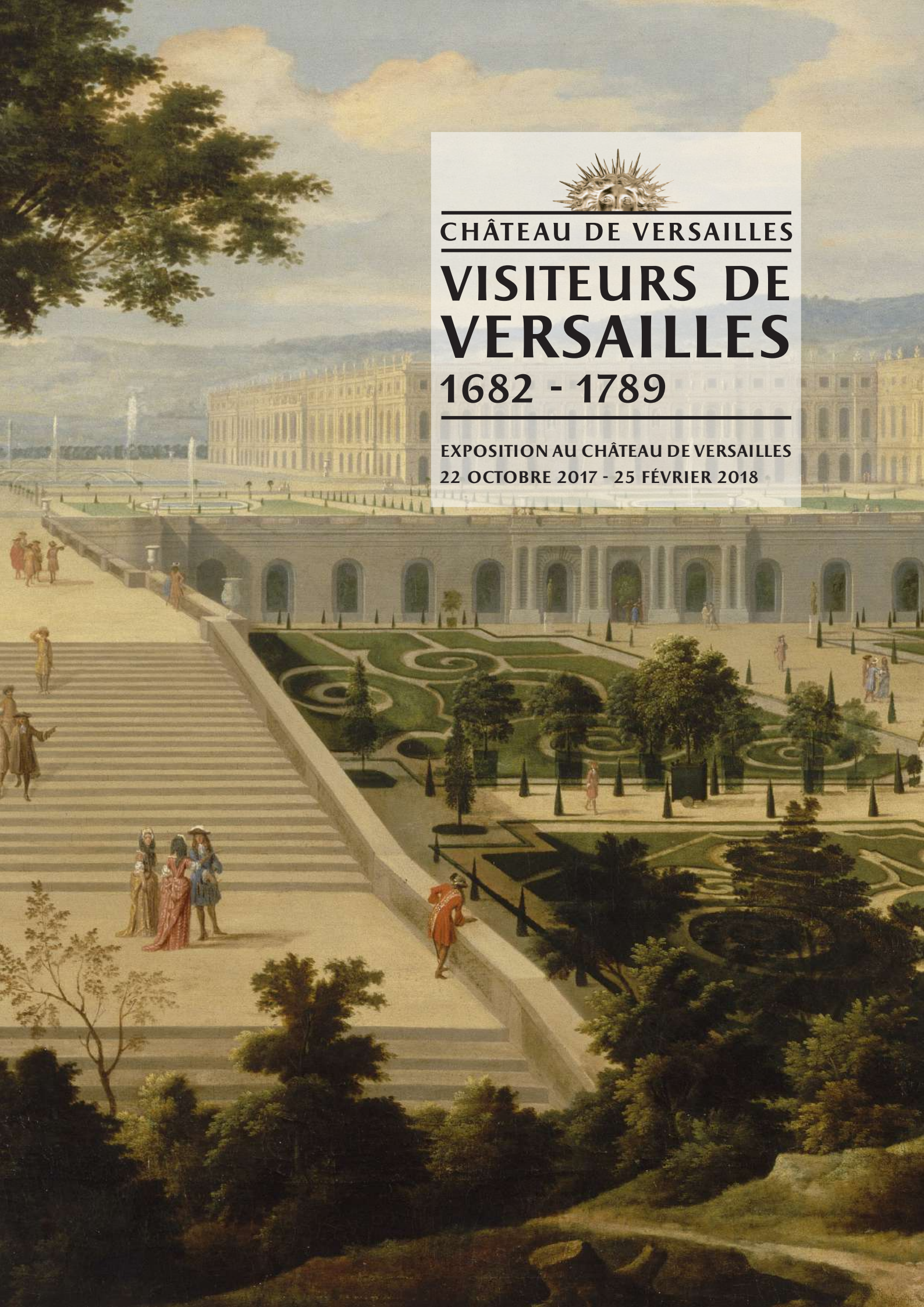


CHÂTEAU DE VERSAILLES

# VISITEURS DE VERSAILLES

1682 - 1789

EXPOSITION AU CHÂTEAU DE VERSAILLES  
22 OCTOBRE 2017 - 25 FÉVRIER 2018









---

CHÂTEAU DE VERSAILLES

---

# VISITEURS DE VERSAILLES

## 1682 - 1789

---

EXPOSITION AU CHÂTEAU DE VERSAILLES  
22 OCTOBRE 2017 - 25 FÉVRIER 2018

*Exposition organisée par l'Etablissement  
public du château, du musée et du domaine  
national de Versailles et le Metropolitan  
Museum of Art de New York*

*Présentée au Metropolitan Museum of Art  
du 9 avril 2018 au 29 juillet 2018*

---

### COMMISSARIAT

---

#### **Bertrand Rondot**

Conservateur en chef au château de Versailles

#### **Daniëlle Kisluk-Grosheide**

Conservatrice au département de la sculpture et  
des arts décoratifs européens du Metropolitan  
Museum of Art

---

### SCÉNOGRAPHIE

---

#### **Nicolas Adam**

Architecte scénographe

Double page suivante :

*Vue du château de Versailles prise de la place d'armes avec Louis XIV passant  
en carrosse au milieu de la foule, Château de Versailles (détail) ▼*













# VERSAILLES, DESTINATION ROYALE

« *Ce n'est pas un palais, c'est une ville entière.  
Superbe en sa grandeur, superbe en sa matière.* »

Charles Perrault, *Le Siècle de Louis le Grand*, 1687

**AVEC PRÈS DE CINQ MILLIONS DE VISITEURS DANS LE CHÂTEAU** et près d'une dizaine de millions dans le parc, Versailles figure parmi les sites historiques les plus visités au monde. Le palais et les jardins de Versailles ont attiré les visiteurs depuis que le petit relais de chasse fut transformé par la volonté de Louis XIV en l'une des résidences les plus brillantes d'Europe, ouverte à tous suivant le souhait du Roi.

**VOYAGEURS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS**, princes et ambassadeurs, artistes, écrivains et philosophes, architectes et savants, touristes du Grand Tour et visiteurs d'un jour, tous sont venus à Versailles, lieu cosmopolite par excellence. De nombreux visiteurs ont décrit leurs expériences et couché leurs observations dans des mémoires et des journaux, publiés ou restés inédits à ce jour.

**A TRAVERS PLUS DE TROIS-CENTS OEUVRES, CETTE EXPOSITION, LA PREMIÈRE SUR CE SUJET, MET EN LUMIÈRE CES VISITEURS** de la seconde moitié du XVII<sup>e</sup> siècle jusqu'à la Révolution. Mêlant portraits peints et sculptés, costumes de cour, guides de voyages, tapisseries, porcelaine de Sèvres et de Meissen, armes de parade ou tabatières, l'exposition illustrera ce que les visiteurs découvraient en arrivant à Versailles, quel type d'accueil leur était réservé, ce qu'ils voyaient et les impressions qu'ils en retiraient, les cadeaux ou les souvenirs qu'ils en rapportaient.

**AINSI, LES VISITEURS D'AUJOURD'HUI DÉCOUVRIRONT LE CHÂTEAU PAR LE REGARD DE CEUX QUI LES ONT PRÉCÉDÉS AU COURS DE L'HISTOIRE.**





Page de gauche, de gauche à droite et de haut en bas :

Claude-André Deseine, *Buste de Mohammed Osman Khan, ambassadeur du sultan de Mysore Tipoo Sahib*, 1788, Musée du Louvre ; *Justaucorps de livrée de cérémonie de la Maison du Roi*, vers 1770-1780, Château de Versailles ; Manufacture de la Savonnerie, *Tapis offert par Louis XVI au tsarévitch Paul Petrovitch de Russie et à son épouse Maria Féodorovna lors de leur venue à Versailles en 1782 sous le nom de comte et comtesse du Nord*, Château de Versailles

Page de droite, de gauche à droite et de haut en bas :

Manufacture de Meissen, *Bol à rincer en porcelaine dure aux armes de la reine Marie Leszczynska, offert à cette dernière par Auguste III roi de Pologne et électeur de Saxe*, vers 1734, Château de Versailles ; Joseph Aved, *Mehemet Saïd Pacha, Bey de Roumélie, ambassadeur du sultan ottoman Mahmoud I<sup>er</sup>*, 1742, Château de Versailles (détail) ; Jean-Henri Riesener, *Table mécanique ayant meublé l'appartement de Gustave III de Suède lors de sa seconde visite à Versailles en 1784 sous le nom de comte de Haga*, Metropolitan Museum of Art ; *Carquois et flèches rehaussés de métaux précieux émaillés, d'émeraude et de rubis, offerts par l'ambassadeur ottoman Mehemet Saïd Pacha à Louis XV en 1742*, vers 1650, Musée de l'Armée ; Joseph Etienne Blerzy et Louis Marie Sicardi, *Tabatière ornée d'un portrait de Louis XVI offerte au colonel John Laurens en 1781*, vers 1779-1780, Metropolitan Museum of Art ; Charles-Gabriel Sauvage dit Lemire, *Louis XVI et Benjamin Franklin*, porcelaine, vers 1780-1785, Metropolitan Museum of Art (détail)











# VERSAILLES, LIEU DE POUVOIR ET ESPACE PUBLIC

**LE CHOIX DE LOUIS XIV DE TRANSFÉRER LE SIÈGE DU GOUVERNEMENT ET LA COUR À VERSAILLES**, officialisé en 1682, marquait l'aboutissement du projet royal de créer un centre du pouvoir monarchique d'une nouvelle nature autour de la personne du roi. La nouvelle résidence est dès l'origine un espace public où le roi se donne en spectacle non seulement à la cour mais à l'ensemble de ses sujets. L'accessibilité de la personne royale ne se conçoit que par l'ouverture des espaces du Château aux visiteurs. Des médailles marquent le caractère ouvert et public de la résidence.

**DÉSORMAIS SÉPARÉE DE LA CAPITALE ÉCONOMIQUE DU ROYAUME QUI RESTE PARIS**, la nouvelle résidence du souverain lui est reliée par un système de transports publics et privés. Aux premiers guides descriptifs des merveilles que renferme le Château, commandés par le Roi, s'ajoutent des guides pratiques diffusés par les éditeurs parisiens, constamment mis à jour jusqu'à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle.

**DES RAISONS VARIÉES POUSSENT LES VISITEURS À SE RENDRE À VERSAILLES :**

- **APERCEVOIR** le roi et la famille royale ;
- **ADMIRER** la splendeur de la cour ;
- **DÉCOUVRIR** le palais dont la réputation s'est répandue à travers l'Europe et au-delà ;
- **SOLLICITER** les faveurs du roi ou de son entourage.

**LES VISITEURS PEUVENT APPROCHER DE LA PERSONNE DU ROI**, chaque jour à l'occasion de la procession conduisant la famille royale à la messe et certains soirs à l'occasion des Grands Couverts où le roi dîne en public. Les cérémonies des mariages royaux et certaines grandes fêtes religieuses sont également des occasions privilégiées de se rendre à Versailles.

**POUR LES AMATEURS QUI VIENNENT DÉCOUVRIR LA BEAUTÉ DU PALAIS ET DES JARDINS ET LA RICHESSE DES COLLECTIONS ROYALES**, les espaces principaux sont accessibles quotidiennement, notamment les Grands Appartements et leur point d'orgue, la Galerie des Glaces, ainsi que les jardins, véritable galerie de sculpture à ciel ouvert et spectacle vivant lorsque les fontaines jouent. En l'absence de la famille royale, certains appartements privés se révèlent également accessibles, grâce à des connexions au sein du personnel de la cour.

**TOUTE LA SOCIÉTÉ EST INVITÉE À SE RENDRE À VERSAILLES**, sans distinction, la seule condition étant d'être décentement vêtu et, pour les hommes, de porter chapeau et épée, en accord avec le modèle aristocratique.















# VERSAILLES, AU COEUR DE LA DIPLOMATIE

**PARMI LES VISITEURS FIGURENT NOTAMMENT CEUX QUI SONT OFFICIELLEMENT REÇUS** par le souverain, qu'il s'agisse de personnes devant être présentées au roi, de princes étrangers ou d'ambassadeurs venus des quatre coins de la Terre. Plus que tout autre place en Europe, Versailles est le centre d'une intense activité diplomatique qui voit se succéder jusqu'à la veille de la Révolution les ambassades extraordinaires des principales monarchies européennes et des contrées les plus éloignées.

**DE L'AMBASSADE DU SIAM EN 1686 À L'AMBASSADE DU ROYAUME INDIEN DE MYSORE EN 1788**, presque toutes les nations d'Europe, d'Asie, d'Afrique et d'Amérique viennent à Versailles. Chaque visite est l'occasion de découvrir le pittoresque des costumes nationaux fièrement portés et l'originalité des présents apportés.

**CHACQUE DÉLÉGATION APPORTE À VERSAILLES LA VARIÉTÉ DU MONDE** et provoque en retour autant de modes. Les cadeaux échangés à l'occasion de ces ambassades, comme à l'occasion des visites princières, constituent autant de témoignages du faste de la cour de France, suivant les barèmes précis du ministère des Affaires étrangères ou les choix plus personnels des souverains eux-mêmes.



▲ Jean Hainzelmann, *Les premier, deuxième et troisième ambassadeurs siamois*, 1686, Château de Versailles

**LES ARTISTES ET SCIENTIFIQUES QUI NE MANQUÈRENT PAS DE VENIR À VERSAILLES**, source d'inspiration esthétique et technique, en laissèrent des témoignages, à travers leurs journaux et leurs dessins pris sur le vif. Plus largement, une véritable industrie du souvenir se met en place pour satisfaire la variété des attentes des visiteurs, soucieux de garder une trace de leur passage. Les coûteux recueils gravés du Cabinet du Roi, décrivant les principaux ensembles tels que la Galerie des Glaces et l'escalier des Ambassadeurs, sont doublés de vues d'optiques plus populaires, très diffusées au XVIII<sup>e</sup> siècle. Des réductions des sculptures des jardins, en bronze voire en porcelaine, diffusent l'iconographie créée pour Louis XIV à travers l'Europe. Le modèle versaillais s'impose désormais à l'égale de Rome dans les pérégrinations du Grand Tour.















# CONTREPARTIES DU MÉCÉNAT

**Montant de mécénat recherché : 500 000 €**

## *En devenant mécène de cette exposition...*

**VOUS BÉNÉFICIEZ D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔT** de 60% du montant de votre don au titre de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires, avec possibilité de reporter l'excédent - si dépassement du seuil - sur les 5 exercices suivants.

**VOUS BÉNÉFICIEZ DE LA NOTORIÉTÉ EXCEPTIONNELLE ET DU RETENTISSEMENT MÉDIATIQUE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES**

Chiffres-clés :

- ▶ 5,9 millions de visiteurs pour les châteaux de Versailles et de Trianon en 2015, dont 14% de visiteurs américains
- ▶ Plus de 14 500 mentions du château de Versailles en 2015, tous supports de presse confondus
- ▶ 8,5 millions de visiteurs sur l'ensemble de nos sites internet en 2015
- ▶ 8,3 millions de vues sur notre chaîne YouTube
- ▶ 1,2 million d'abonnés sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Google+ et WeChat)

**LA MENTION DE VOTRE MÉCÉNAT FIGURE SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION LIÉS À L'EXPOSITION**

- ▶ Les affiches publicitaires
- ▶ Les bannières installées à l'entrée du Château et du Domaine
- ▶ Les cartons d'invitation au vernissage
- ▶ La page de garde du catalogue
- ▶ Les annonces dans la presse
- ▶ Le site internet [www.chateauversailles.fr](http://www.chateauversailles.fr)

**VOUS ÊTES ASSOCIÉ AUX OPÉRATIONS MENÉES EN DIRECTION DE LA PRESSE**

- ▶ Vernissage-presse organisé par le château de Versailles
- ▶ Le nom de votre entreprise figure sur les dossiers envoyés à 2 500 journalistes français et étrangers
- ▶ Une fiche de présentation lui est réservée à l'intérieur du dossier de presse

**VOUS PARTICIPEZ À L'INAUGURATION OFFICIELLE ET DES INVITATIONS VOUS SONT RÉSERVÉES POUR VOS CLIENTS ET CONTACTS PRIVILÉGIÉS**

**VOUS BÉNÉFICIEZ DE LAISSEZ-PASSER POUR DES VISITES DE L'EXPOSITION AUX HORAIRES D'OUVERTURE AU PUBLIC**

**VOUS POUVEZ UTILISER DES REPRODUCTIONS PHOTOGRAPHIQUES DES ŒUVRES DE L'EXPOSITION** appartenant au musée de Versailles pour la communication institutionnelle de votre entreprise (cartes de vœux, rapports d'activité...)

**VOUS POUVEZ ORGANISER DES OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES DANS LE CADRE PRESTIGIEUX DU DOMAINE DE VERSAILLES**

Réceptions dans les espaces du Château (galerie des Batailles, salle des Croisades, galerie Basse, salon de la Chapelle...) accompagnées de visites privées de l'exposition.







*Pour aller plus loin...*







## DU CHÂTEAU DE VERSAILLES AU METROPOLITAN MUSEUM OF ART : UNE COLLABORATION REMARQUABLE

---

PLUS DE TROIS SIÈCLES D'HISTOIRE LIENT LE CHÂTEAU DE VERSAILLES AUX ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE, de la Guerre d'Indépendance à nos jours. Depuis la réception de Benjamin Franklin à la cour de Louis XVI en 1778 en passant par l'extraordinaire mécénat de John D. Rockefeller Jr. dans les années 1920, Versailles a toujours été un théâtre majeur de l'amitié franco-américaine. Signe que ce lien demeure plus vivant que jamais, ce sont plus de 800 000 visiteurs américains qui viennent chaque année admirer la beauté du domaine de Versailles, faisant ainsi des Etats-Unis le premier pays représenté parmi les visiteurs étrangers.

ORGANISÉE CONJOINTEMENT PAR LE CHÂTEAU DE VERSAILLES ET LE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, l'exposition *Les visiteurs de Versailles (1682-1789)* constitue la première collaboration d'envergure entre ces deux institutions culturelles au rayonnement mondial. Présentée à Versailles du 24 octobre 2017 au 25 février 2018, l'exposition se tiendra ensuite à New York du 9 avril 2018 au 29 juillet 2018.

VOUS AUSSI, ACCOMPAGNEZ CETTE COLLABORATION CULTURELLE FRANCO-AMÉRICAINNE en prolongeant votre soutien à l'exposition du château de Versailles par un don en faveur de celle du Metropolitan Museum of Art. Vous bénéficierez ainsi d'une visibilité internationale exceptionnelle.















---

## CONTACTS MÉCÉNAT

---

### **Serena Gavazzi**

Chef du service mécénat

+ 33 1 30 83 77 04

[serena.gavazzi@chateauversailles.fr](mailto:serena.gavazzi@chateauversailles.fr)

### **Caroline Picard**

Responsable de projets mécénat

+ 33 1 30 83 84 49

[caroline.picard@chateauversailles.fr](mailto:caroline.picard@chateauversailles.fr)

### **Alexandra Kurkdjian**

Chargée de mécénat

+ 33 1 30 83 79 44

[alexandra.kurkdjian@chateauversailles.fr](mailto:alexandra.kurkdjian@chateauversailles.fr)

### **Thibault Creste**

Chargé de mécénat

+ 33 1 30 83 71 93

[thibault.creste@chateauversailles.fr](mailto:thibault.creste@chateauversailles.fr)



