

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[Ubisoft.com](https://www.ubisoft.com)



Ubisoft annonce un partenariat exceptionnel avec le CNC et le Château de Versailles pour Just Dance 2024 Edition.

Les joueurs et joueuses vont pouvoir découvrir une nouvelle Map somptueuse mêlant l'élégance du 18ème siècle à de la musique pop moderne

Paris — le 21 septembre 2023 — A l'occasion de la sortie de Just Dance 2024, le nouvel opus de la franchise de jeu vidéo musical la plus vendue au monde*, Ubisoft annonce un partenariat avec le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et le Château de Versailles. En résulte, la création d'une toute nouvelle map, *Une nuit au Château de Versailles*, qui plongera les joueurs et joueuses au cœur du XVIIIème siècle modernisé grâce à une musique pop.

Ce partenariat inédit entre le CNC, le Château de Versailles et Ubisoft s'inscrit dans le contexte de l'Olympiade culturelle. Cette programmation originale a été mise en place par le Comité International Olympique (CIO) dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont le but est de promouvoir le dialogue à travers le sport et la culture sur l'ensemble du territoire.

Cette collaboration illustre également l'ambition d'Ubisoft et sa volonté de mettre la puissance du jeu vidéo au service de l'accès à la culture et du patrimoine par des collaborations exceptionnelles avec les plus grandes institutions culturelles, telles le Château de Versailles, la Cinémathèque, le Grand Palais Immersif, le Louvre-Lens, le Musée des Beaux-Arts de Caen, le musée de Normandie, ou encore La Villette... Ceci toujours en appui avec des franchises fortes développées en France.

Dans la map *Une nuit au Château de Versailles*, les joueurs et joueuses seront plongé.e.s au cœur même du Château de Versailles et pourront ainsi admirer, les magnifiques jardins, la

Fontaine de Latone, la luxueuse Galerie des Glaces et la superbe cour du Château tout en dansant sur deux morceaux de musique baroque modernisés pour l'occasion grâce à un arrangement pop: La "Marche pour la cérémonie turque" de Jean-Baptiste Lully et "Les Sauvages" de Jean-Philippe Rameau.

Tous les aspects de la map *Une nuit au Château de Versailles*, de la musique à la danse, en passant par les costumes et les lieux, mélangent l'authenticité historique avec des éléments pop entraînants que les fans de la franchise Just Dance connaissent et adorent pour créer une expérience de fête inoubliable. Développée et conçue grâce aux efforts conjoints d'Ubisoft et de la filiale du château de Versailles, Château de Versailles Spectacles, et avec le soutien du CNC, la chorégraphie combine des mouvements de danse modernes avec des danses de cour classiques inspirées de l'époque de la régence du roi Louis XIV.

La sortie de Just Dance 2024 Edition est prévue le 24 octobre sur Nintendo Switch, PlayStation® 5 et Xbox Series X|S.

De plus amples informations sur Just Dance 2024 Edition sont à retrouver sur le [site officiel du jeu](#) ou sur [Twitter](#) avec le hashtag #JustDance.

*Source: NPD, GfK & GSD – July 2022

###

Contact Presse Ubisoft: Emmanuel Carré, 01 48 18 50 91, emmanuel.carre@ubisoft.com
Contact Presse Château de Versailles : 01 30 83 75 21, presse@chateauversailles.fr
Contact Presse CNC : Vivien Plagnol, vivien.plagnol@cnc.fr

À propos de Just Dance :

Développé par Ubisoft Paris*, Just Dance est la franchise de jeu vidéo musical la plus vendue au monde avec plus de 80 millions d'exemplaires vendus depuis 2009 et plus de 140 millions de joueurs dans le monde.

*Les studios associés d'Ubisoft Paris sont Ubisoft Pune, Ubisoft Shanghai et Ubisoft Mumbai avec l'aide de Room 8, notre partenaire externe.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs et joueuses à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® et Tom Clancy's The Division®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs et joueuses profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2022-23, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 1 739 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.ubisoftgroup.com>

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

À propos de Château de Versailles :

Classé depuis 1979 au patrimoine mondial de l'humanité, le château de Versailles est à la fois une résidence royale, un musée de l'Histoire de France et un palais national où siège le Parlement réuni en Congrès. Sur plus de 800 hectares, le château, son musée et ses jardins accueillent chaque année plusieurs millions de visiteurs venus de France et du monde entier. Véritable livre d'histoire de la France du XVII^e siècle à nos jours, le château de Versailles est le symbole de l'art de vivre, du goût et du savoir-faire d'excellence français.

Toujours ancré dans son époque par la place accordée à la création (programmation de spectacles, expositions d'art contemporain, promotion des artisans d'art, etc.), le château de Versailles continue de rayonner à travers le monde.

À propos du CNC :

Le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), créé par la loi du 25 octobre 1946, est un établissement public à caractère administratif doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Il est placé sous la tutelle du ministère de la Culture et de la Communication.

Les principales attributions du CNC sont :

- La régulation,
- Le soutien à l'économie du cinéma, de la télévision, du multimédia, des jeux vidéo et des industries techniques,
- La promotion des productions cinématographiques et télévisuelles et leur diffusion auprès de tous les publics,
- La préservation et la valorisation du patrimoine cinématographique.