

CONFÉRENCE DE PRESSE

23 JANVIER 2009



Contacts presse château de Versailles

Hélène Dalifard, Aurélie Gevrey

Tél. : 01 30 83 77 01 / 77 03

presse@chateauversailles.fr

SOMMAIRE

2008, BILAN D'UNE GRANDE ANNÉE POUR VERSAILLES	5
FRÉQUENTATION GLOBALE EN HAUSSE	6
AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL DU PUBLIC ET DES SERVICES	7
SUCCÈS DES GRANDS RENDEZ-VOUS CULTURELS	8
DES ACQUISITIONS EXCEPTIONNELLES	9
L'EXTENSION DU DOMAINE IMMOBILIER ET FONCIER	12
UNE ANNÉE DE GRANDS TRAVAUX	13
LE MÉCÉNAT À UN NIVEAU EXCEPTIONNEL	15

2009, UNE ANNÉE DÉTERMINANTE	16
POURSUITE DU SCHÉMA DIRECTEUR	17
LES CHANTIERS DE 2009	19
LE MUSÉE DE L'HISTOIRE DE FRANCE	24
LE PATRIMOINE ARTISTIQUE	28
LA PROGRAMMATION CULTURELLE	31
NOUVEAUX MÉDIAS	37

LES RELATIONS AVEC LA RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX	39
---	-----------

LA NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE	42
-------------------------------------	-----------

ANNEXES	49
LE CHÂTEAU DE VERSAILLES EN BREF	50
CHIFFRES CLÉS	51
L'ATELIER DES SIGNES	52

3

COMME JE L'AVAIS FAIT L'AN PASSÉ, j'ai tenu à vous présenter la « feuille de route » de l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles pour l'année 2009 qui vient de commencer. Le document ci-après vous en détaille la densité et la richesse.

IL ME PARAÎT CEPENDANT IMPORTANT d'attirer votre attention sur l'importance, dans ce programme d'activités, des travaux engagés dans le cadre de la première phase du schéma directeur, alors même que le temps est venu d'arrêter avec le ministère de la Culture le contenu de la deuxième phase qui programmera les travaux jusqu'en 2020.

PENDANT LES TRAVAUX, la programmation culturelle de Versailles ne s'assagit cependant pas. 2009 sera marquée par deux expositions historiques *Fastes de Cour* et *Louis XIV*, qui constitueront, je pense, deux rendez-vous culturels majeurs. *La guerre sans dentelles*, et, à la fin de l'année, l'organisation d'un accrochage de longue durée sur l'histoire du Château, mettant l'accent sur le rôle de Versailles comme musée de l'Histoire et Musée de sa propre histoire. Les réflexions sur le musée de l'Histoire de France vont bon train. Elles ont permis en 2008 d'affiner les choix de l'Établissement en vue d'un positionnement plus visible, plus compréhensible, plus normal de cet élément majeur de son offre culturelle.

4

L'AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL DU PUBLIC reste pour moi une priorité. 2009 sera marquée par l'aménagement des ailes des Ministres Nord et Sud en espaces d'accueils pour les visiteurs individuels (Sud) et pour les groupes dont les scolaires (Nord). L'amélioration de l'offre du Château en équipements sanitaires connaîtra au cours de cette année un progrès spectaculaire grâce à la création d'un nouveau pôle de toilettes dans le pavillon Gabriel.

LA VENTE EN LIGNE EST DÉSORMAIS ACCESSIBLE.

Elle marque le choix de l'Établissement de considérer Internet comme un instrument majeur de sa politique de relation avec le public et de médiation culturelle. À ce titre, le programme Grand Versailles Numérique se poursuit et s'enrichit grâce à plusieurs initiatives spectaculaires détaillées dans ce document. Bonne lecture.

Jean-Jacques Aillagon

Président de l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles

PARTIE I

2008, BILAN D'UNE GRANDE ANNÉE
POUR VERSAILLES

Partie I — 2008, bilan d'une grande année pour Versailles

FRÉQUENTATION GLOBALE EN HAUSSE

EN CROISSANCE DEPUIS 10 ANS, la fréquentation a connu un véritable succès, en 2008, avec une croissance de 5% par rapport à 2007 (soit près de 270 000 visiteurs supplémentaires). Le lancement du Passeport en 2006 a pris toute sa dimension en 2008, avec une progression des ventes de 25%. Par ailleurs, la progression des ventes de billets pour le « Domaine de Marie-Antoinette », lancé lui aussi en 2006, a été dynamisée depuis la réouverture du Petit Trianon en septembre 2008. Les mois de janvier et de février 2008 ont été particulièrement excellents grâce à l'exposition *Mobilier d'argent* à l'instar des mois de septembre à novembre 2008 qui ont bénéficié du succès de l'exposition *Jeff Koons Versailles* visitée par environ 1 million de personnes.

LE NOMBRE DE MANIFESTATIONS ET D'ÉVÉNEMENTS accueillis au château de Versailles a également connu une forte croissance. Plus d'une centaine de réceptions, dont celle de la Présidence Française de l'Union Européenne, ont permis de générer près de 4,5 millions d'euros de recettes nettes.

MÊME SI LES POSSIBLES EFFETS DE LA CRISE DOIVENT ÊTRE OBSERVÉS, ces bons résultats permettent d'affronter avec sérénité l'année 2009, l'objectif du Château étant d'accueillir autant de visiteurs qu'en 2008.

Partie I — 2008, bilan d'une grande année pour Versailles

AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL DU PUBLIC ET DES SERVICES

Le pavillon d'accueil provisoire

DEPUIS LE 1^{er} JUILLET 2008, les visiteurs individuels en visite libre entrent au Château par le pavillon d'accueil provisoire qui les mène à la Cour Royale, d'où ils accèdent aux circuits de visite. Ce bâtiment, conçu par l'agence Explorations architecture, a été réalisé par la **Société Vinci** dans le cadre d'un nouveau mécénat de compétence. Cet espace permet d'abriter deux cent personnes à la fois qui bénéficient de conditions d'accueil plus confortables, notamment une diminution du temps d'attente, une offre complémentaire de services et une protection contre les intempéries et le soleil.

Le Grand Café d'Orléans

DEPUIS LE 1^{er} JUILLET 2008, le Grand Café d'Orléans est ouvert au public dans l'aile du Midi. Concéder à la société Eliance, qui en a financé les travaux d'aménagement, il peut accueillir plus de 200 personnes. Le Grand Café d'Orléans se décompose en un espace d'accueil et de distribution des flux, des espaces de restauration à la place, des espaces de restauration assise après vente au comptoir, ainsi qu'un point de vente à emporter.

Des toilettes supplémentaires cour Royale

L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC du château de Versailles, insuffisamment doté en offre de sanitaires au public, a commencé à aménager depuis 2008 de nouveaux blocs sanitaires grâce au mécénat d'**Ideal Standard**. Ce premier espace ouvert depuis juin 2008 dans la cour Royale comprend des sanitaires hommes et femmes ainsi qu'une table à langer. Il est accessible aux personnes à mobilité réduite.

La réhabilitation de la place d'Armes

SOUCIEUX DE REVALORISER le patrimoine dont il a la charge, l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles est attaché à la réhabilitation de la place d'Armes, principal accès au Château pour des millions de visiteurs et dont l'état est très dégradé. Remise en dotation à l'Établissement, la place d'Armes est cependant, de fait, exploitée par la Ville de Versailles, qui perçoit les recettes du parking qui y a été organisé. Pour sa part, l'Établissement a procédé le 2 décembre 2008 au démontage des deux édicules en forme de tentes construits au sud de l'allée centrale. L'Office de Tourisme de Versailles a également procédé au démontage des deux autres tentes symétriques construites au nord de la même allée au début du mois de janvier 2009.

Partie I — 2008, bilan d'une grande année pour Versailles

SUCCÈS DES GRANDS RENDEZ-VOUS CULTURELS

LES GRANDS RENDEZ-VOUS CULTURELS DE L'ANNÉE 2008 ONT ÉTÉ MARQUÉS PAR UN VÉRITABLE SUCCÈS POPULAIRE ET MÉDIATIQUE :

- l'exposition *Quand Versailles était meublé d'argent* qui présentait les plus beaux chefs-d'œuvre d'orfèvrerie européens a accueilli près de 700 000 visiteurs du 20 novembre 2007 au 9 mars 2008. La mise en scène du Grand Appartement du roi et de la galerie des Glaces par Jacques Garcia a participé de la magie de cette exposition.
- l'exposition *Jeff Koons Versailles* présentée du 10 septembre 2008 au 4 janvier 2009 a également enregistré une fréquentation record. Le Split Rocker, sur le parterre de l'Orangerie, a été admiré par plus d'1,1 million de personnes, en incluant les spectateurs des *Grandes Eaux Musicales*. Le nombre de visiteurs du Château s'est élevé, sur ces quatre mois, à 960 000 visiteurs ayant vu l'exposition.

D'AUTRES RENDEZ-VOUS ONT RENCONTRÉ UN VIF SUCCÈS tels que l'exposition de photographies de Karl Lagerfeld, les manifestations *Nuit des musées* sur le thème des costumes de cinéma ayant accueilli 9 700 visiteurs, *Rendez-vous aux jardins* sur le thème du voyage des plantes avec 32 000 visiteurs, *le déjeuner sur l'herbe* du 14 juillet, les *Journées Européennes du Patrimoine* sur le thème du patrimoine et de la création avec 38 000 visiteurs ou encore les *Grandes Eaux Musicales* avec 773 854 visiteurs, les *Grandes Eaux Nocturnes* avec 72 325 visiteurs, les *Fêtes de nuit* avec 70 653 visiteurs et le *parcours du Roi* avec 8 323 visiteurs.

DES ACQUISITIONS EXCEPTIONNELLES

LE RYTHME DES ACQUISITIONS s'est situé à un niveau exceptionnel en 2008 et de nombreuses peintures, dessins, sculptures, mobilier et objets d'art ont pu rejoindre les collections. Les acquisitions ont bénéficié des dispositions de la loi portant sur la protection des trésors nationaux, du Fonds du patrimoine et de la générosité de nombreux donateurs dont ceux que rassemble la Société des Amis de Versailles. L'Établissement se fixe également l'objectif de financer une partie de ses acquisitions sur les recettes de ses activités.

ACQUISITIONS EXCEPTIONNELLES

Le Tapis de la Manufacture de la Savonnerie

CE TAPIS EXCEPTIONNEL DE LA SAVONNERIE, aux armes de France a été acquis pour le château de Versailles lors d'une vente organisée par Sotheby's pour la somme de 2,5 millions d'euros avec le soutien du Fonds national du patrimoine du ministère de la Culture et de la Communication. Témoin du savoir-faire français dans le domaine de la tapisserie, cet extraordinaire tapis est tiré d'un dessin de Pierre-Josse Perrot, grand ornemaniste du XVIII^e siècle. L'état de conservation exceptionnel de ce tapis tissé pour la Couronne possède encore ses tons d'origine. Il est exposé à la vue du grand public dans la chambre à coucher de la Dauphine au rez-de-chaussée du corps central.

La Console du Dauphin

KPMG S'EST PORTÉ ACQUÉREUR D'UN TRÉSOR NATIONAL, une importante console ayant appartenu au premier Dauphin, fils du roi Louis XVI et de Marie-Antoinette, pour la somme de 2,3 millions d'euros. Exécuté par Claude-Charles Saunier, ce meuble fait partie d'une importante commande passée le 20 mars 1787 pour le nouvel appartement du premier Dauphin. Elle est tout aussi remarquable par sa qualité que par son décor qui inclut une tête d'Apollon rayonnant entre deux cornes d'abondance en bronze doré, allusion au pouvoir futur du successeur de Louis XVI.

Les dessins d'architecture

UN ENSEMBLE DE DESSINS D'ARCHITECTURE provenant de la collection d'un grand amateur a été acquis lors d'une vente organisée par Millon & Associés à Paris. L'Établissement a préempté 13 feuilles dont 10 dessins véritablement exceptionnels témoignant du « Grand Projet » de transformation du Château au XVIII^e siècle, pour un montant de 340 000 euros (hors frais).

L'album photographique d'Eugène Disdéri

GRÂCE AU SOUTIEN D'EUROTUNNEL, un des six albums d'Eugène Disdéri, réalisé à l'occasion des fêtes organisées par Napoléon III pour la Reine Victoria, le 25 août 1855 à Versailles, a rejoint les collections de Versailles. Seul reportage photographique du Château réalisé à cette période, et un des premiers, cet album, composé de 7 photographies d'Eugène Disdéri (1819-1889), met en valeur des lieux hautement symboliques du Château, dont la galerie des Glaces. Il sera présenté dans le cadre de l'exposition *Versailles vu par les photographes*, en 2010.

AUTRES ACQUISITIONS

- une assiette du service des communs de Versailles, camaïeu bleu de trois couronnes royales, XVIII^e siècle.
 - un ouvrage aux armes de Marie-Josèphe de Saxe, 1753.
 - une collection photographique Malitte-Richard constituée d'un ensemble de 18 albums totalisant 2700 clichés représentant différentes parties du domaine, extérieurs et intérieurs des châteaux de Versailles et de Trianon, 1896-1916.
 - un dessin, *Vue de la galerie des Glaces* par Sébastien Leclerc, 1684.
 - une chaise du Salon des Jeux de Louis XVI estampillée Jean-Baptiste Boulard.
 - un encrier dit « écritoire Poirier » en porcelaine tendre et bronze doré, vers 1770, Manufacture Royale de Sèvres (pour Madame du Barry).
 - une chaise estampillée Louis Delanois pour le Salon de compagnie de Madame du Barry, 1769.
 - deux chaises de Pierre-Benoit Marcion provenant du billard de l'Empereur au Grand Trianon.
 - *Le Loiret*, groupe en terre cuite de Thomas Regnaudin, préparatoire à la réalisation du groupe en bronze ornant le Parterre d'eau des jardins du château de Versailles.
 - une étagère d'encoignure en placage de bois de violette et bois de rose d'époque Louis XV, vers 1770, avec la marque du garde-meuble de la Reine, Petit Trianon.
 - *Portrait équestre de Philippe d'Orléans*, attribué à Pierre Mignard
 - *Premier projet d'aménagement des Jardins de Trianon pour Marie-Antoinette*, juillet 1774, par Victor-Maurice de Riquet, Comte de Caraman (1727-1807)
-

D'IMPORTANTES DONATIONS ONT ÉGALEMENT CONTRIBUÉ À L'ENRICHISSEMENT DE LA COLLECTION, PARMI LESQUELLES

- un livre aux armes de Madame Sophie, fille de Louis XV, 1763. Don de M. Plouveau par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles.
 - un *Portrait d'Homme de la société du Comte de Maurepas, ministre de Louis XVI*, attribué à Jean-César Fenouil. Don de M. Préval.
 - un sucrier ovale couvert à fond vert, marque du peintre Jean-François Micaud, 1769, Manufacture Royale de Sèvres. Service de Louis XV. Don de la Société des Amis de Versailles.
 - un bâton de maître d'hôtel aux armes de la reine de Marie-Thérèse et de Jacques-François de Robec, 1670. Don du Comte Edouard de Royère par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles.
 - un ensemble de quarante et une photographies du château de Versailles réalisées par Karl Lagerfeld en 2007. Don de M. J.-J. Aillagon.
 - un ouvrage, *Mercure de France*, mars 1768, Paris, Jorry, Prault, Duchesne et al. [1768], 216p.; in-12, reliure en maroquin rouge aux armes de Marie Leszczyńska. Don de la Société des Amis de Versailles.
-

- un ouvrage, *Mercure de France*, avril 1768, Paris, Jorry, Prault, Duchesne et al.[1768], 206p. ; in-12, reliure en maroquin rouge. Don de la Société des Amis de Versailles.
- un ouvrage, *Office de la Semaine Sainte en latin et en français à l'usage de Rome et de Paris, avec des réflexions et méditations, prières et instructions pour la confession et communion*, dédié à la reine pour l'usage de sa Maison, Paris, chez la veuve Mazières et chez Garnier, imprimeur de la reine, 1728, reliure en maroquin rouge aux armes de Marie Leszczinska. Don de la Société des Amis de Versailles.
- *Le Théâtre de la Foire ou l'Opéra comique*, dix volumes de la Bibliothèque de Marie-Antoinette au Petit Trianon, attribué à Alain-René Le Sage, don de E. de Royère.

DÉPÔTS DU MOBILIER NATIONAL

EN 2008, LA CONCERTATION ENTRE LE MOBILIER NATIONAL ET L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC a permis de conclure le dépôt de meubles provenant de son ameublement. Ce retour à Versailles est une première d'importance dont l'Établissement tient à remercier son administrateur général, M. Bernard Schotter et son directeur, M. Brejon de Lavergnée.

LE MOBILIER NATIONAL A DONC DÉPOSÉ À VERSAILLES LES BIENS SUIVANTS :

- paire de fauteuils, bois doré sculpté, livrée pour les cabinets intérieurs de Versailles en 1775.
- écran bois doré sculpté, G. Jacob, vers 1780
- écran bois doré, sculpté, vers 1775
- paire de fauteuils acajou, vers 1785, G. Jacob, des appartements du Grand Trianon au XIX^e siècle
- paire de chaises, bois peint mouluré, livrée en 1786 pour la salle à manger de Louis XVI à Versailles.
- paire de vase en porcelaine de Sèvres et bronze doré, livrée pour Madame Elisabeth à Versailles.
- baromètre en marbre blanc, acajou, bronze et doré et émail polychrome, livré pour la bibliothèque de Louis XVI à Versailles en 1789.
- pendule en marbre blanc et bronze doré de Lepaute, livrée pour le comte d'Artois, vers 1785
- fauteuil et chaise de Jacob-Desmalter, livrés pour le moulin du hameau de la reine à Trianon, vers 1810.
- chaise de Jacob Desmalter, livrée pour la maison du seigneur du hameau de Trianon, vers 1810.
- fauteuil de toilette livré pour le Grand Trianon, vers 1820.

AINSI QUE :

- le paravent à quatre feuilles livré par Georges Jacob en 1783 pour le grand Cabinet intérieur de Marie-Antoinette à Versailles ; il appartenait au Meuble d'été et va permettre la reconstitution de cette pièce dont le mobilier est en cours de restauration.
-

Partie I — 2008, bilan d'une grande année pour Versailles

L'EXTENSION DU DOMAINE IMMOBILIER ET FONCIER

L'ARTICLE 7 DU DÉCRET MODIFIÉ DE 1995 portant création de *l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles* prévoyait la remise en dotation des immeubles et terrains appartenant au domaine national de Versailles.

À CE TITRE, AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

– L'ARRÊTÉ DU 2 DÉCEMBRE 2008 A DOTÉ *l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles* de l'Hôtel du Grand Contrôle, rue de l'Indépendance Américaine, autrefois dépendant du Ministère de la Défense.

Hôtel du Grand Contrôle	2 500 m ²
-------------------------	----------------------

– UN AUTRE ARRÊTÉ EN DATE DU 18 DÉCEMBRE 2008, a affecté à l'Établissement public des parcelles contiguës à la Pièce d'Eau des Suisses, qui étaient auparavant attribuées au Ministère de l'Agriculture.

Parcelles de la Pièce d'Eau des Suisses	35 743 m ²
---	-----------------------

– ENFIN, PAR ARRÊTÉ DU 26 DÉCEMBRE 2008, la Place d'Armes, les espaces initialement occupés par l'Assemblée Nationale et le Sénat dans l'aile du Midi, l'aile du Nord et les ailes des Ministres, ainsi que deux appartements situés rue du Peintre Lebrun ont été remis en dotation à l'Établissement.

Place d'Armes	4 hectares
Château aile du Midi	13 107 m ²
Château aile du Nord	1 059 m ²
Aile des ministres Nord	2 885 m ²
Aile des ministres Sud	1 412 m ²
Deux appartements	191 m ²

UNE ANNÉE DE GRANDS TRAVAUX

Restauration du Petit Trianon

budget 5 M€

GRÂCE AU MÉCÉNAT DE LA SOCIÉTÉ MONTRES BREGUET, grand mécène du ministère de la Culture et de la Communication, le château du Petit Trianon, situé au cœur du domaine national de Versailles, a rouvert ses portes aux visiteurs en septembre 2008 après une année de travaux. La restauration du château du Petit Trianon a constitué une étape décisive dans le réaménagement du Domaine de Marie-Antoinette, avec la mise en valeur de l'ensemble de ses intérieurs. La restauration du Petit Trianon s'est également portée sur l'amélioration de l'accueil du public afin d'optimiser la qualité de visite : l'accès du public au Petit Trianon s'organise désormais en visite libre pour le rez-de-chaussée et le premier étage, tandis que les visites de l'entresol et de l'attique s'effectuent sous la conduite d'un conférencier. L'accès se fait en pénétrant dans la salle des gardes, située tout au bout de la galerie reliant la maison du Suisse au château. D'autre part, une salle multimédia au rez-de-chaussée permet d'expliquer l'histoire du lieu, les personnages qui l'ont habité et les grandes étapes de la restauration. Ce lieu est accessible aux personnes à mobilité réduite qui peuvent bénéficier d'une visite virtuelle des étages du château.

Restitution de la Grille royale

budget 3,5 M€

APRÈS DEUX ANS DE TRAVAUX, l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles a dévoilé au public la Grille royale, restituée **grâce au mécénat du groupe Monnoyeur**, Grand Mécène du ministère de la Culture et de la Communication. Cette réalisation transforme radicalement l'image que le Château offre à ses visiteurs. La Grille Royale sépare, sous l'Ancien Régime, la cour d'Honneur de la cour Royale. Cette grille fut créée dans les années 1680, mais fut détruite pendant la période révolutionnaire. Cette grille monumentale de 80 mètres de long a nécessité quinze tonnes de fer pur pour les ouvrages de ferronnerie et les ornements, ainsi que 100 000 feuilles d'or.

Restauration de la grande façade du château sur les jardins –budget 9 M€ **Restauration des toitures du corps central –budget 10 M€**

APRÈS LA RESTAURATION DES MENUISERIES, cette opération a permis de restituer en novembre 2008 les trophées d'armes couronnant l'étage d'attique. Ces ornements, détruits en 1810, ne furent que partiellement restitués à la fin du XIX^e siècle sur le corps central de l'aile du Nord. Leur complète restitution a rétabli dans son intégrité la superbe ordonnance de la façade du château sur le parc. Les maçonneries ont également été restaurées ainsi que les décors sculptés.

SUITE AUX DÉGÂTS OCCASIONNÉS PAR LA TEMPÊTE DE 1999, la restauration a porté sur les versants côté Cour de Marbre, depuis les lignes de faitage ornées en plomb jusqu'aux balustrades et leurs allégories et trophées en pierre. Le projet prévoit aussi le rétablissement de dispositions architecturales au pourtour des cours, en prenant l'état de fin d'Ancien Régime comme référence.

CES TRAVAUX DE GRANDE AMPLEUR rendus possible grâce au soutien du groupe Monnoyeur, et nécessaires du fait de la vétusté des ouvrages, permettent de retrouver la splendeur baroque du Château côté Ville, combinant décor sculpté et polychromie des matériaux : brique, pierre, marbre, ardoise et plomb doré.

LE CHANTIER, D'UNE DURÉE DE TROIS ANNÉES (2007-2009), EST COMPOSÉ DE TROIS ÉTAPES :

- Une tranche ferme, sur 18 mois, sur les parties nord, ouest et sud du corps principal, intéressant l'ensemble des brisis sur cours jusqu'au couvrement de la galerie des Glaces, ainsi qu'aux toitures descendant vers la petite cour du Roi et la cour des Cerfs. Cette phase s'est achevée en décembre 2008.
 - Une 1^{re} tranche conditionnelle, d'une durée de 12 mois, regroupant les toitures autour de l'escalier de la Reine, dans le secteur sud du corps central ;
 - Une 2^e tranche conditionnelle, sur 10 mois, concernant les toitures en symétrie jusqu'au passage de Bois nord.
-

Partie I — 2008, bilan d'une grande année pour Versailles

LE MÉCÉNAT À UN NIVEAU EXCEPTIONNEL

2008 A CONFIRMÉ LA CAPACITÉ DU MÉCÉNAT À ACCOMPAGNER TOUS LES ASPECTS DE LA VIE DU DOMAINE, à enrichir toute sa palette d'activités. Les recettes du mécénat se sont élevées à **16 millions d'euros**, soit deux fois plus qu'en 2007, grâce au soutien de plus de 50 mécènes.

RÉPARTITION DES RECETTES

- 36% consacrés à la politique d'acquisition d'œuvres menée par le Château,
- 15% consacrés aux expositions temporaires,
- 37% consacrés aux restaurations nécessaires dans le Château et les Jardins,
- 12% consacrés notamment au mécénat de compétences et au mécénat portant sur de nouveaux projets liés aux NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication), comme la visite virtuelle du musée de l'Histoire de France soutenue par la Fondation d'entreprise GDF ou la numérisation de l'Orangerie réalisée grâce à Kubota. Le mécénat de compétence a connu un succès croissant en 2008 et permet aux entreprises de s'impliquer dans la vie du Château grâce à leur cœur de métier.

Entreprises

American Express, Artis, Breguet, Bucephal Finance, Butard Enescot, Chanel, Château Margaux, EGL Concept, Galerie Jérôme de Noirmont, Ideal Standard, Kubota, KPMG, La Française des Jeux, Lomarec, LUSIS, Martell, Moët et Hennessy, Monnoyeur, Nexans, Philips, Sadimato, Saur, Searl - Docteur Hervé, Vincent Rusé Conseils, Vinci

Fondations

American Friends of Versailles, The Broad Art Foundation, Club Essec Beaux Arts, COFAM, Conseil Général des Yvelines, Fondation EDF, Fondation Edmond J. Safra, Fondation d'entreprise Gaz de France, François Pinault Foundation, Société des Amis de Versailles, Versailles Foundation

Particuliers

M^{me} Béatrice Charon, M^{me} Maha Debs, M. Jean-Marc Forneri, M. Raymond Guerin, M. Xavier et Hubert Guerrand-Hermès, M. Waring Hopkins, M. Dakis Joannou, M^{me} Ariane Malzac, M. et M^{me} Jean-Pierre Marcie-Riviere, M^{me} Denise Maube, Lady Michelham of Hellingly, M. Yves Mikaeloff, M. et M^{me} Jacques Morau, M. et M^{me} Hubert d'Ornano, M. Edgar de Picciotto, M^{me} Posokhow-Depecker, Comte Edouard de Royère, M et M^{me} Julio-Mario Santo Domingo

PARTIE II

2009, UNE ANNÉE DÉTERMINANTE

POURSUITE DU SCHÉMA DIRECTEUR

LE 30 OCTOBRE 2003, lors d'une conférence de presse à Versailles, Christine Albanel, alors Présidente de l'*Établissement public du musée et du domaine national de Versailles*, et Jean-Jacques Aillagon, alors ministre de la Culture et de la Communication, annonçaient la mise en œuvre du «Grand Versailles», un projet de développement et de travaux longtemps attendu. Étalaé sur 17 ans et pour un coût de 500 millions d'euros, il s'agit du plus grand chantier que l'ancien domaine royal ait connu depuis Louis-Philippe.

Trois priorités

- LA RESTAURATION du monument historique et de ses décors
- LA MISE EN SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DU SITE en améliorant les dispositifs de sécurité des publics et des bâtiments, en rénovant les équipements techniques et en renforçant la protection du Château contre les risques d'intrusion et de vandalisme.
- L'AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL DES PUBLICS avec une offre de visite plus large et plus lisible, et une simplification des modalités d'accès.

2004 – 2011 : VERS LA FIN DE LA PREMIÈRE PHASE

LA PREMIÈRE PHASE DE CE SCHÉMA DIRECTEUR DEVAIT SE DÉROULER DE 2003 À 2009 ; certains décalages, soit opérationnels, soit budgétaires, ont reculé le terme de cette phase à 2011. Son montant a aussi évolué et a été finalement actualisé à 159 millions d'euros, l'Établissement apportant environ un quart de ce budget. Tous les travaux de cette phase sont maintenant initiés à l'exception notable du réaménagement du Pavillon Dufour qui ne pourra démarrer qu'après achèvement des travaux de la première phase du Grand Commun.

Programme

- UN PROGRAMME QUALIFIÉ D'ORDINAIRE portant sur les travaux de restauration que ce soit sur les bâtiments ou sur les jardins pour un quart de ce budget.
- UN PROGRAMME EXCEPTIONNEL portant sur tous les autres chantiers pour trois quart du budget.

Répartition du programme exceptionnel

- 45% : MISE EN SÉCURITÉ ET MODERNISATION DES RÉSEAUX (Opéra Royal, création des réseaux primaires du Château, création du pôle énergétique au Grand Commun, travaux diffus de mise en sécurité, création et aménagements de réserves...).
- 25% : AMÉLIORATION DES CONDITIONS D'ACCUEIL (pavillons Dufour et Gabriel, ailes des Ministres, domaine de Marie-Antoinette...).
- 15% : AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL (première phase d'aménagement du Grand Commun indispensable pour pouvoir réaliser les travaux dans le pavillon Dufour).
- 15% : RESTAURATION ET RESTITUTION (Grand Commun, Grille royale,...)

2010 – 2020 : PRÉPARATION ET ORIENTATIONS DE LA 2^e PHASE

POUR ASSURER UNE CONTINUITÉ DES CHANTIERS ENTRE LA PREMIÈRE ET LA DEUXIÈME PHASE, les études de maîtrise d'œuvre de cette deuxième phase doivent être lancées en 2010. C'est pourquoi son périmètre, son budget et son calendrier doivent être arrêtés en 2009 entre l'Établissement et le ministère de la Culture et de la Communication. Les hypothèses suivantes peuvent être avancées.

Programme

– UN PROGRAMME CONCENTRÉ SUR L'ACHÈVEMENT DE LA MODERNISATION DU CHÂTEAU.

À cette modernisation technique généralisée qui porte essentiellement sur les installations de chauffage et électriques, sont associés les éléments de programme fonctionnels comme la création dans les deux socles de l'aile du Midi et de l'aile du Nord des services au public et la reconfiguration du musée de l'Histoire de France, en tenant compte de son redéploiement dans l'aile du Midi (espaces libérés par l'Assemblée nationale)

– L'ACHÈVEMENT DU GRAND COMMUN

– LA POURSUITE À RYTHME MESURÉ DES TRAVAUX DE RESTAURATION

À PARTIR D'UN DÉMARRAGE EN 2010, l'achèvement de la deuxième phase est envisageable en fonction du rythme de mise en place des crédits entre 2018 et 2021. Le budget global de cette phase est évalué par l'Établissement à 250 M€ (valeur 2007) en tenant compte d'une participation sur ses fonds propres de l'Établissement situé entre 20 et 25%.

MISE EN PLACE D'UN « COMITÉ JARDIN »

TOUTE RESTAURATION RENVOIE À DE DÉLICATES QUESTIONS DOCTRINALES qui souvent divisent et passionnent l'opinion spécialisée. Revenir à l'un des états de l'Ancien Régime, entretenir un état postérieur, procéder à un acte de création... voilà les options qui s'offrent au choix. L'Établissement a souhaité, en amont des décisions prises et sans préjuger de la responsabilité de la Commission supérieure des Monuments historiques et de la direction de l'Architecture et du Patrimoine, réunir un comité d'experts de ces questions de manière à permettre à Versailles d'asseoir son propre point de vue sur les opinions qui s'exprimeront au sein du comité...

Le comité jardin est composé de :

Établissement public du musée et du domaine national de Versailles: Jean-Jacques Aillagon, *président*, Pierre Arizzoli-Clementel, *directeur général*, Daniel Sancho, *directeur du patrimoine et des jardins*, Véronique Ciampini, *conduite des travaux*, Joël Cottin, *jardinier en chef*, Gérard Mabilie, *conservateur en chef*, Alexandre Maral, *conservateur chargé des sculptures*, et M. Jean-Pierre Bady, *président de la commission de recouvrements des dépôts d'œuvres d'art*, Michel Baridon, *professeur émérite de l'Université de Bourgogne*, Vincent Droguet, *conservateur en Chef – Musée de Fontainebleau*, Emmanuel Ducamp, *historien de l'art*, Adrien Goetz, *maître de conférence à la Sorbonne*, Nathalie Huron, *historienne de l'art*, Pierre-André Lablaude, *architecte en chef des monuments historiques*, Monique Mosser, *historienne de l'architecture et des jardins*, Didier Rykner, *directeur de publication*, Nelly Tardivier, *chargée de mission auprès du Président Directeur du Louvre* et Didier Wirth, *président des parcs et jardins de France*.

DANS LA POURSUITE DE LA CAMPAGNE DE RESTAURATION DES BOSQUETS DÉBUTÉE EN 1992, le comité jardin s'attachera en 2009 au projet des restaurations des bosquets de la frange sud : le bosquet de la Reine, l'Ile royale ou le Jardin du Roi, le bosquet du Miroir.

LES CHANTIERS DE 2009

La réhabilitation de la place d'Armes et la réinstallation

de la statue équestre de Louis XIV

Fin des travaux juin 2009, budget 0,5 M€

ACMH : Frédéric Didier

EN ATTENDANT QU'UN PROJET DE PLUS GRANDE AMPLEUR SOIT MIS EN PLACE, l'Établissement se concentre sur la requalification de l'allée centrale et la réinstallation de la statue équestre

LA RESTAURATION DU GROUPE SCULPTÉ par Cartellier et Petitot est menée par la Fonderie Coubertin, spécialisée dans les bronzes monumentaux. Elle a porté non seulement sur la reprise des armatures corrodées internes et externes, mais aussi sur le nettoyage des épidermes altérés, la réparation et le remplacement de certaines pièces, la patine générale des bronzes et le traitement final avec une cire de protection micro-cristalline.

Le piédestal en pierre, soumis aux coulures du bronze de la statue équestre, a été également démonté et restauré. Suite à une simulation utilisant un gabarit grandeur nature, une implantation a pu être arrêtée dans le tiers inférieur de l'axe central de la place d'Armes. La statue accueillera ainsi les visiteurs qui arriveront. Des aménagements provisoires de voirie autour du socle seront également réalisés.

Avec le mécénat de La Française des Jeux

Aménagement des ailes des Ministres Nord et Sud

Fin des travaux octobre 2009, 3 M€

ACMH : Frédéric Didier

Architecte : Frédéric Druot

DÈS LE PRINTEMPS 2009, dans l'aile des Ministres Sud prendront place les dispositifs de vente pour les visiteurs individuels (caisses manuelles et automatiques), un comptoir d'information, des sanitaires et un espace de confort pour les enfants en bas âge. La dimension des espaces (supérieure à 600 m²) permettra aussi de déployer un vaste espace d'attente pour les visiteurs.

LES TRAVAUX SE DÉROULERONT EN DEUX TEMPS :

- une première phase dans la partie Est pour y installer définitivement les caisses tout en laissant fonctionner le dispositif actuel de vente (avril – juillet 2009)
- une deuxième phase après basculement des caisses pour la création de l'espace d'attente, du comptoir d'information et des sanitaires (août – octobre 2009).

DANS L'AILE DES MINISTRES NORD, sur une surface aussi d'environ 600 m², seront entrepris quasi concomitamment les travaux d'aménagement d'espaces dédiés à l'accueil des groupes scolaires (information, consignes, attente et sanitaires). Dans la partie Ouest et dans la partie Est seront rassemblées les fonctions d'accueil des visites conférences, que ce soit pour les visiteurs individuels, ou en groupe (information, caisses, distribution d'audiophones, sanitaires et espaces d'attente et de rassemblement). Les travaux devraient être achevés à l'automne 2009.

Des aménagements spécifiques seront réalisés pour les deux ailes afin de permettre l'accès aux personnes à mobilité réduite.

Aménagement du Grand Commun

*1^{re} phase jusqu'en octobre 2009,
budget 25 M€*

ACMH : Frédéric Didier

Maître d'œuvre : Bernard Desmoulin

LE GRAND COMMUN DOIT ACCUEILLIR deux entités distinctes :

- dans ses bâtiments, les services administratifs, scientifiques et techniques de l'Établissement public, la bibliothèque et documentation, ainsi que certaines réserves et ateliers.
 - sous la cour, un pôle énergétique et des réserves pour des œuvres d'art de grand format.
- L'opération comporte un important pan de travaux de restauration tant sur les façades et les couvertures que sur les espaces intérieurs remarquables (espaces voutés en pierre et brique), escaliers monumentaux, plafonds à la française.

LE RÉAMÉNAGEMENT INTÉRIEUR mené par l'architecte Bernard Desmoulin traite de l'ensemble des autres travaux (création d'ascenseurs, de certains planchers, distribution des fluides, agencements, second œuvre,...). Cette opération devrait être achevée à l'automne 2009 et l'emménagement des services pourrait intervenir en fin d'année. L'Établissement s'interroge néanmoins sur le lancement anticipé de la deuxième phase de travaux concernant la partie orientale du bâtiment et destinée à accueillir essentiellement les services installés dans la Grande Écurie, ce qui décalerait de quelques mois l'emménagement des premiers services.

Rénovation des réseaux techniques et création d'un pôle énergétique

budget 41 M€

LES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES tels que l'éclairage et le chauffage sont aujourd'hui vétustes et constituent un risque majeur d'incendie. Le projet consiste en une mise en conformité et une modernisation de ces équipements. Le pôle énergétique, achevé à l'été 2009, permettra d'accueillir les réseaux techniques primaires, et de placer ainsi à l'extérieur du Château tous les équipements à risque (le poste de livraison du chauffage urbain, le poste de livraison électrique, les groupes électrogènes, les groupes de production de froid).

DÈS 2009, DÉBUTERONT LES TRAVAUX DE CRÉATION DES GALERIES SOUTERRAINES entre le Grand Commun et le Château. En particulier, seront créées les galeries sous la rue de l'Indépendance Américaine, sous l'aile du Midi et sous la cour des Princes. Compte tenu du caractère névralgique de ce point de passage sous la cour des Princes entre la ville et le parc, les travaux seront menés en deux phases à partir du mois de février 2009, afin de maintenir un passage pour les piétons. Ainsi, au terme de cette première phase, les galeries seront opérationnelles du Grand Commun aux sous-sols de l'aile Gabriel. Enfin, les tours de refroidissement seront installées à partir de fin 2009 dans le château d'eau restauré dans l'ancien réservoir.

Avec le mécénat de Nexans pour la fourniture de câbles.

Suite de la restauration des toitures du corps central

*Travaux jusqu'à la fin de l'année 2009,
budget spécifique 2M€*

ACMH : Frédéric Didier

UNE DEUXIÈME PHASE démarre maintenant sur les toitures allant de l'escalier de la Reine jusqu'au passage de bois Sud en continuité de ceux achevés en 2008.

Avec le mécénat du groupe Monnoyeur

Mise en sécurité et amélioration de la sûreté

*Travaux printemps 2009 –
printemps 2010, budget 5 M€*

LE SCHÉMA DIRECTEUR DE MODERNISATION du château de Versailles a comme objectif essentiel l'amélioration des conditions de sécurité.

Or, cet objectif ne sera pleinement atteint qu'au terme de la mise en œuvre du schéma directeur (toutes phases confondues) quand les équipements terminaux auront pu être rénovés (chauffage, ventilation, électricité...).

DANS L'ATTENTE DE CET ACHÈVEMENT et pour pouvoir gérer dans les meilleures conditions cette période intermédiaire, une campagne généralisée et transversale de travaux légers et diffus sera menée en 2009 :

- mise en sécurité d'armoires électriques anciennes et d'équipement de chauffage
 - installation de détection incendie
 - amélioration des moyens de secours (colonnes sèches et réseaux incendie)
 - mise en place d'unité de gestion des issues de secours, de vidéosurveillance, de dispositifs de contrôle d'accès
 - reconfiguration des deux PC, aménagés en 2000, pour faire face à cette augmentation des fonctions accueillies
-

Mise en sécurité de l'Opéra Royal

*Fin des travaux mi 2009, budget 10 M€
ACMH : Frédéric Didier*

PRIORITÉ DU SCHÉMA DIRECTEUR, les travaux

de mise en sécurité de l'Opéra Royal comprennent :

- le déplacement des locaux techniques aujourd'hui implantés sous la salle, en sous-sol de la cour de l'Opéra
- la démolition des locaux techniques existants
- la mise en conformité de l'ensemble de la distribution électrique
- la mise aux normes de la sécurité incendie : désenfumage, pose d'équipements complémentaires SSI et reprise de la protection incendie
- la reprise des installations de chauffage, ventilation, climatisation, désenfumage et plomberie sanitaires
- l'amélioration de la sécurité du monte-décors
- le décroisonnement et la restitution des 2 escaliers à claire-voie,
- le traitement de l'accessibilité handicapés
- la reprise de la séparation coupe-feu dans les dessous-de-scène (démolition du mur coupe-feu en béton, restitution des deux premiers plans du dessous-de-scène...)
- la démolition des loges et ateliers situés dans les dessous-de-scène
- la création d'un espace salle-scène intégré grâce à la suppression du rideau de fer
- la création de sanitaires selon la nouvelle charte de l'établissement en Rdc de l'aile du Nord

CES TRAVAUX SERONT ACCOMPAGNÉS de la mise en place d'équipements scénographiques complémentaires. Des aménagements lourds seront également effectués dans la partie de l'aile du Nord (située le long de la place Gambetta) pour y installer les services de l'Opéra (administration, ateliers, réserves).

Avec la participation d'Unibail

Les toilettes du pavillon Gabriel

Deux phases : juin et octobre 2009, budget environ 1 M€

L'ÉTABLISSEMENT CONTINUE D'AMÉNAGER

de nouveaux blocs sanitaires, ce qui permettra à terme de passer dans le Château de 13 urinoirs à 27 pour les hommes, de 4 cabinets hommes à 42 et, pour les femmes, de 17 cabinets à 69. En 2009, l'ancien espace sanitaire du Pavillon Gabriel sera agrandi. Les sanitaires hommes passeront de 6 à 8 urinoirs, de 2 à 17 cabinets et pour les sanitaires femmes de 8 à 28 cabinets. Un nombre adéquat de sanitaires sera bien entendu affecté dans tous les espaces aux personnes handicapées. Par souci d'obtenir une cohérence de ces nouvelles installations, une charte d'aménagement a été conçue par l'architecte Frédéric Druot. Elle permet d'homogénéiser les différents espaces de sanitaires (type de revêtements de sols, des murs, des plafonds, appareillage sanitaire, éclairage, accessoires...), tout en répondant aux critères d'ergonomie, de durabilité, d'hygiène, de facilité de maintenance et de nettoyage, ou encore de résistance au vandalisme.

Avec le soutien de Ideal Standard

Salle du Jeu de Paume

Travaux mi-janvier–avril 2009, budget 65 000€

LE PROJET PROPOSE GRÂCE À L'ANALYSE DE DOCUMENTS ANCIENS :

- de rétablir l'ancienne porte secondaire de la salle donnant de plain-pied sur la rue du Jeu de Paume, cette porte présentant le double avantage de faciliter l'accès des personnes à mobilité réduite et de servir d'issue de secours supplémentaire;
- de mettre en conformité les installations du système de sécurité incendie liée à l'exploitation de l'édifice, et de relier ce système au poste de contrôle de sécurité du château.

Restauration du bosquet

des Bains d'Apollon

*Travaux jusqu'en septembre 2009, budget près d'1 million d'euros
ACMH : Pierre-André Lablaude*

LA RESTAURATION DES BAINS D'APOLLON, définie selon l'état de référence de l'Ancien Régime, marque une page importante de l'histoire des Jardins de Versailles. **Grâce au mécénat de la Versailles Foundation** pour un montant de 700 000 €, la restauration des groupes sculptés a débuté ainsi que leur copie en résine et poudre de marbre : *Apollon servi par les nymphes* de Girardon et Regnaudin et les deux groupes de chevaux par Guerin et les frères Marsy. La restauration des sculptures et les copies seront achevées durant l'été 2009. Leur réinstallation se fera après la restauration du rocher monumental pour lequel l'Établissement est toujours en recherche de financement.

Restauration du Pavillon Frais

*Travaux réalisés en 2009, budget 2 M€
ACMH : Pierre-André Lablaude*

LA RESTAURATION DU PAVILLON FRAIS, de sa galerie de treillages et de ses petits bassins porte sur les éléments suivants :

- rétablissement des décors intérieurs d'origine : cheminée en marbre et, à partir d'un modèle ancien conservé, lambris muraux.
- restitution des treillages du pavillon
- restitution d'une amorce de la galerie de treillages extérieure
- restitution des petits bassins d'ornement.

Grâce au mécénat de The American Friends of Versailles et avec le concours de la Société des Amis de Versailles.

La campagne de restauration des bancs

ACMH: Pierre-André Lablaude

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES ENTAME AUJOURD'HUI UNE VASTE CAMPAGNE DE RESTAURATION DES BANCs des jardins de Versailles, soit 200 bancs historiques en marbre et en pierre (170 actuellement en place dans les jardins et 30 en dépôt dans les réserves du Château).

Des travaux de rénovation, de nettoyage et de traitement de surface sont prévus pour les bancs en place. Les bancs en dépôt seront eux-mêmes remis en état et réimplantés en différents endroits du jardin.

L'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles a souhaité lancer cette campagne avec le soutien des départements français. Déjà une dizaine de départements ont montré leur grand intérêt à participer à cette initiative comme le département des Ardennes, de Charente-Maritime, de l'Orne, du Cantal, de la Meuse, de Meurthe-Moselle, de Moselle, du Nord, du Rhône, de Vendée, des Yvelines et des Alpes-Maritimes.

Les projets en attente de financement complet...

DE NOMBREUX PROJETS ESSENTIELS POUR LE DOMAINE sont en attente de leur financement complet. C'est le cas d'opérations patrimoniales majeures, comme la restauration du Bassin de Latone, joyau du Parc, ou celle des Grands Appartements du Roi et de la Reine dans le Château, mais aussi d'opérations dans les jardins (restauration des grilles du Domaine, du bosquet de l'Étoile, entretien des allées...).

EN 2009, le Château compte donc sur la coalition des passions pour préserver et faire vivre son Patrimoine.

LE MUSÉE DE L'HISTOIRE DE FRANCE

LE PROJET

LA LOI DU 26 JUILLET 2005 PRÉVOYANT LA REMISE EN DOTATION à l'Établissement public des espaces de l'Aile du Midi occupés par les Assemblées, permet d'envisager un redéploiement des collections que Louis-Philippe avait rassemblées pour transformer le château en un musée (inauguré en 1837) consacré à toutes les gloires de la France... Par la suite, cet ensemble a évolué en deux sens contraires. Le musée a été en grande partie disloqué au profit de la restitution des appartements royaux. Les collections n'ont cependant cessé de s'enrichir de nouvelles acquisitions.

Aujourd'hui, ces collections, quelles sont-elles ?

D'UNE RICHESSE INSOUÇONNÉE, elles comptent 6000 peintures, portraits et scènes historiques, et 1500 sculptures. Pour une moitié, elles sont contemporaines des personnages ou des faits représentés ; pour l'autre, elles sont le produit de l'énorme commande du roi-citoyen, et souvent alors des recompositions romantiques pour illustrer les périodes les plus anciennes. Les unes comme les autres sont souvent dues aux plus grands artistes : Clouet, Champaigne, Le Brun, Rigaud, Largillière, Nattier, Drouais, Vigée-Le-Brun, David, Gros, Girodet, Gérard, Delacroix, H. Vernet, Winterhalter, Bonnat, Rafaelli... Tout cela est merveilleusement coloré et constitue une sorte de bande dessinée extraordinaire.

Que représentent-elles ?

À L'INSTAR D'UN ALBUM DE FAMILLE qui ne rappelle que les moments heureux, cet album de la France évoque les épisodes glorieux et les personnages illustres du passé ; de Pharamond, l'ancêtre mythique des Mérovingiens, jusqu'au Traité de Versailles de 1919, il brosse l'épopée de la Nation française, avec des points forts autour de Louis XIV, de Napoléon et de Louis-Philippe, bien sûr. En dépit de séquences inattendues à Versailles – celle sur la II^e République avec la représentation de la proclamation de l'abolition de l'esclavage, celle sur la naissance de la III^e République avec les effigies de Thiers, Clémenceau, Pasteur et autres – souverains en majesté, princes et princesses, chefs de guerre, batailles, cérémonies dynastiques ou scènes de cour constituent un ensemble à forte connotation monarchique dont le peuple (sauf en armes) ainsi que les territoires sont absents.

L'enjeu est là

VOICI DONC UNE HISTOIRE DE FRANCE TRÈS DATÉE, très partielle, très partielle et dont on peut se demander comment elle est reçue par un public du début du XXI^e siècle, de surcroît largement international. Ces collections demeurent un élément important de notre imaginaire collectif et l'historiographie marque bien un retour à l'événementiel, à l'histoire des batailles et des grands personnages dont attestent les succès actuels des documentaires télévisés et des biographies.

C'EST DANS CET ESPRIT que Jean-Jacques Aillagon a réuni un comité composé d'historiens, de conservateurs et de journalistes qui a défini les grandes lignes du projet de remise en valeur du musée de l'Histoire de France et qui va poursuivre son travail critique pour chacune des périodes.

LE PARTI ADOPTÉ EST AMBITIEUX PARCE QU'IL VISE À :

- donner une image complète de l'ensemble, ce qui amène à sortir de nombreuses œuvres des réserves;
- donner accès à tout, selon des modalités adaptées aux différents publics (ouvertures par alternance en accès libre ou en visites accompagnées);
- développer un parcours globalement chronologique, en cohérence avec les ensembles décoratifs intangibles, telles les salles des Croisades ou la galerie des Batailles;
- dégager, au sein de ce parcours, des mises en perspective thématiques à partir des points forts de la collection;
- offrir une lecture critique des œuvres;
- repositionner ces galeries historiques dans l'ensemble de la résidence.

AINSI SE SONT DÉGAGÉES LES GRANDES LIGNES DE L'IMPLANTATION DU MUSÉE DE L'HISTOIRE DE FRANCE dans les salles du Château.

Dans le Corps central

- les œuvres illustrant les règnes de Louis XV et de Louis XVI demeureront en place dans les appartements royaux et princiers qu'elles animent.
- pour la Révolution, les deux pièces majeures de la collection (Le Serment du jeu de Paume et le Marat assassiné) seront rapprochées de la salle du Sacre et des autres chefs-d'œuvre de David.

Dans l'Aile du Nord, à proximité de la Chapelle et des salles des Croisades

- l'Histoire du Château, proposée en prologue à la visite : la construction et les événements qui se sont déroulés à Versailles dans lesquels le projet de Louis-Philippe s'inscrit;
- une galerie consacrée à La Légende de l'Histoire, avec forte introduction didactique et muséographie spécifique signalant la nature particulière de cet ensemble de « mémoire recomposée » distribué autour de figures emblématiques « à la Michelet » : Clovis, Charlemagne, Saint Louis, Jeanne d'Arc, François I^{er}, les derniers Valois, Henri IV;
- les salles Louis XIV : la vie de cour, guerre et diplomatie, art et société.

Dans l'Aile du Midi

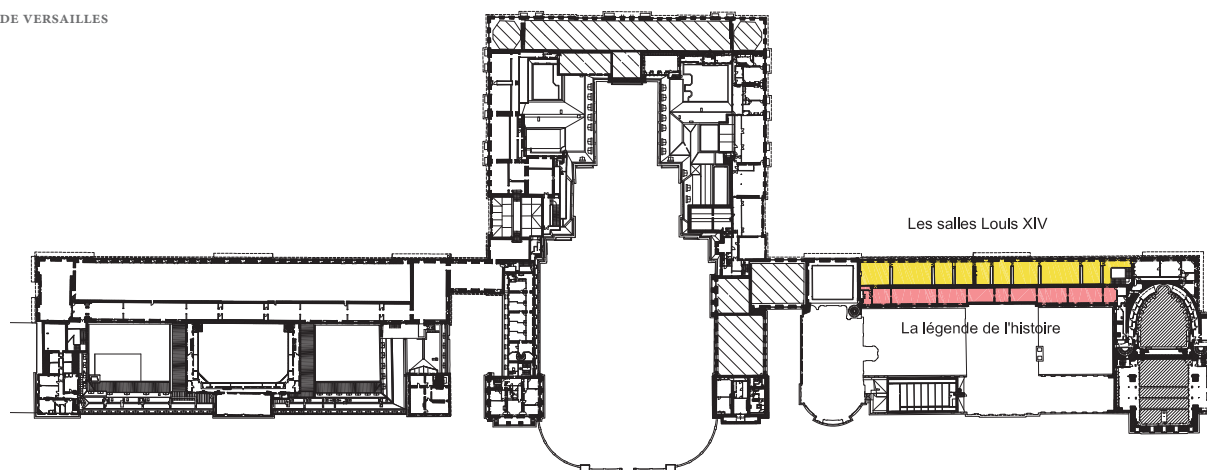
LE CHOIX DU XIX^e SIÈCLE – ou plus précisément de la période allant du Directoire au Traité de 1919 – s'est imposé en raison de la présence d'espaces intangibles :

- l'enfilade de l'épopée napoléonienne (avec œuvres encastrées), en rez-de-jardin;
- la galerie des Batailles aboutissant à la salle de 1830, à l'étage;
- la salle du Congrès du Parlement, au cœur du dispositif;
- enfin, l'appartement de l'Investiture du Président de la République.

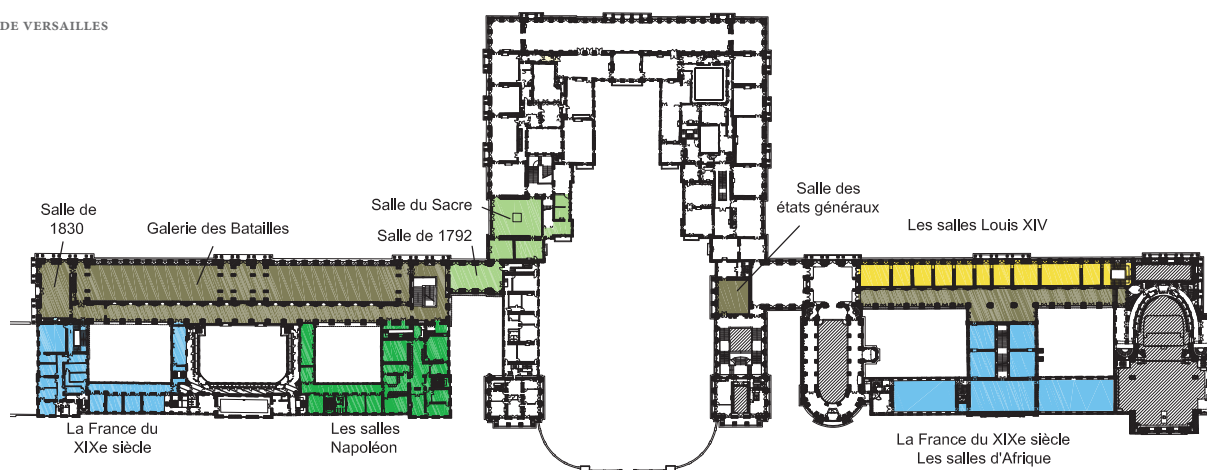
L'exercice consiste donc à distribuer les œuvres en cohérence avec ces emprises historiques.

PROJET DE REDÉPLOIEMENT DES COLLECTIONS

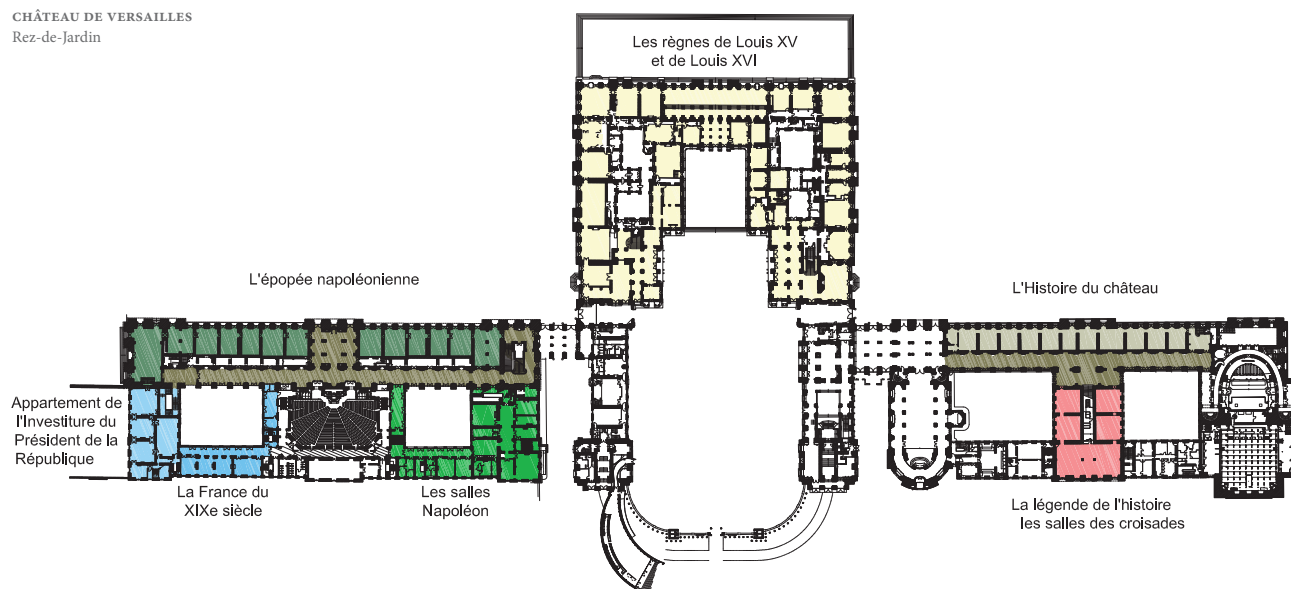
CHÂTEAU DE VERSAILLES
Attique



CHÂTEAU DE VERSAILLES
1^{er} étage



CHÂTEAU DE VERSAILLES
Rez-de-Jardin



À PART QUELQUES SALLES À BOISERIES, les espaces remis en dotation sont neutres, et leurs volumes sont suffisants pour une présentation des collections du XIX^e siècle, de loin les plus riches et sans équivalent. S'y déploieront donc :

- les Salles Napoléon (sur deux niveaux) : le Directoire et le Consulat (15 salles), le Premier Empire (13 salles) ;
- la France du XIX^e siècle (1815-1919) (sur deux niveaux) : les Restaurations, la Monarchie de Juillet, la Révolution de 1848 et la II^e République (17 salles), le Second Empire et la III^e République (11 salles dont 4 dans l'Appartement de l'Investiture et ouverture sur la salle du Congrès).

LES ANNÉES À VENIR VERRONT DONC LA MISE EN ŒUVRE DE CE PROJET, tâche énorme mais passionnante qui s'accompagnera d'un programme d'expositions sur la représentation des grands thèmes ou des grands moments de l'Histoire, jusque et y compris à l'époque contemporaine. Le phasage des opérations devra être établi en 2009, avec les conservateurs sur le projet, les architectes pour les travaux muséographiques, et avec les administrateurs pour leur financement. Celui-ci ne peut s'envisager sans un recours au mécénat abondant des crédits publics. Mais en matière de mécénat, la première condition de réussite n'est-elle pas d'avoir un grand projet et d'y croire ?

MISE EN LIGNE DES COLLECTIONS DU MUSÉE DE L'HISTOIRE DE FRANCE : www.museehistoiredefrance.fr

VÉRITABLE PRÉFIGURATION DU FUTUR MUSÉE, le site Internet permet une vision d'ensemble des collections et accompagne ainsi son développement. Il recense et présente au public des collections de peintures et sculptures dont la cohérence est insoupçonnée en dépit de leur notoriété. Chaque œuvre possède une notice relatant dans un premier temps l'événement, le sujet ou le(s) personnage(s) représentés, puis dans un second temps une mise en perspective selon l'œuvre, l'artiste ou le contexte. IL PERMET UNE DISTINCTION CLAIRE entre les différents statuts des œuvres, et nourrit le parcours de réflexions critiques sur les choix faits au XIX^e siècle (refus des événements sombres, histoire de la monarchie...).

IL PERMET D'ATTIRER L'ATTENTION sur les décisions architecturales décidées à Versailles pour la création du musée en 1837 : destruction des appartements de la cour dans les deux ailes, création des galeries. Le site Internet met particulièrement en valeur les réalisations architecturales spectaculaires : la galerie des Batailles, les salles des Croisades, la salle du Sacre, la salle de 1792.

CE SITE INTERNET PROPOSE ÉGALEMENT UN DIALOGUE avec les internautes par la création de modules participatifs qui leur permettront de compléter, critiquer, actualiser cette mémoire de la France en se l'appropriant. L'analyse de ces retours pourrait permettre d'enrichir la réflexion menée par le Comité scientifique sur le nouveau musée de l'Histoire de France à Versailles.

Grâce au mécénat de la Fondation d'entreprise Gaz de France.

PREMIÈRE EXPOSITION DE PRÉFIGURATION : « QUATRE SIÈCLES D'HISTOIRE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES »

CETTE EXPOSITION PERMANENTE CONSACRÉE À L'HISTOIRE DU CHÂTEAU sera présentée en tout début d'année 2010 au rez-de-jardin de l'aile du Nord. Cette exposition sera intégrée dans le circuit de visite du Château de manière à en constituer l'introduction. C'est ainsi que le visiteur pourra comprendre de manière plus intelligible les étapes successives de la construction du Château, de Louis XIII au XXI^e siècle, en passant par Louis XIV, Louis XV, Louis XVI, Napoléon, Louis-Philippe et la III^e République.

LE PATRIMOINE ARTISTIQUE

Les restaurations

La campagne d'adoption des statues du parc

DANS LE CADRE DES RESTAURATIONS, le succès de la campagne d'adoption des statues du parc lancée en 2005 s'est poursuivie en 2008 avec de bons résultats : à ce jour, 84 statues ont pu être restaurées pour un montant total de mécénat d'1,2 million d'euros grâce à des donateurs de toutes catégories (entreprises, particuliers, fondations, associations, collectivités). Elle sera reconduite cette année encore.

Les cinq dernières adoptions :

- M. Raymond GUERIN, restauration du groupe Cyparisse
- FLEURS DE METS, restauration du terme Achéloüs
- M. Alexandre LOIRE + AL HISTO, restauration du terme Flore
- EGL CONCEPT, restauration du terme Pandore
- CHÂTEAU MARGAUX, restauration et réalisation de la copie de la statue l'Automne, dit aussi Bacchus

Restauration du Cabinet de la Garde-Robe de Louis XVI

Fin des travaux en février 2009, budget : 460 000 €

LE CABINET DE GARDE-ROBE, accessible depuis l'alcôve de la Chambre de Louis XV au cœur de l'appartement intérieur du Roi, est l'ultime joyau du décor intérieur du Château réalisé à la veille de la Révolution. Le parti proposé consiste à effectuer une restauration à l'identique :

- restauration des décors en préservant les supports anciens (boiseries, ouvrages de marbrerie, éléments de serrurerie et de bronze d'art) et leurs épidermes, qu'il s'agisse de la peinture (conservation des couches d'apprêts) ou de la dorure (préparations et réparures anciennes, or appliqué à l'eau).
- reprise de l'ensemble des finitions selon les techniques du XVIII^e siècle (peinture à la colle, dorure à l'eau).
- restitutions de la banquette de la chaise du Cabinet de Garde-Robe et restitution du volume de l'entresol visibles sur des documents d'archives.
- reprise complète des installations électriques, ainsi que la mise en place de nouveaux équipements techniques liés à la sécurité incendie.

Grâce au mécénat de Lady Michelham of Hellingly

Restauration du plafond de l'antichambre du Grand Couvert de la Reine

Travaux de février à novembre 2009, budget prévisionnel de 400 000 €

L'ANTICHAMBRE DU GRAND COUVERT dédiée à la planète Mars et au dieu de la guerre, est située dans l'enfilade du Grand Appartement de la Reine qui s'étend du salon de la Paix à la salle du Sacre. Le décor est aujourd'hui l'un des très rares exemples de plafonds à voussures et écoinçons de la deuxième moitié du XVII^e siècle.

L'ANTICHAMBRE DU GRAND COUVERT EST DÉCORÉE d'un ensemble de peintures sur enduit et de peintures sur toile marouflée. Véritablement en danger, la peinture se détache aujourd'hui de la toile en de nombreux endroits des compositions. En urgence, du papier « japon » a été posé sur les toiles pour prévenir les chutes de matière picturale.

LA RESTAURATION DES PEINTURES DU PLAFOND comprend les étapes suivantes :

- le nettoyage comprenant le dépoussiérage et le dégrassage et les essais (tests) de nettoyage ainsi que le premier refixage des zones critiques,
- le refixage par application et/ou injection d'adhésif,
- la pose de mastic sur les lacunes les plus importantes, le premier vernissage et la réintégration, c'est-à-dire la retouche picturale,
- le vernissage final,
- la documentation tout au long du chantier et le rendu d'un rapport de restauration.

Grâce au mécénat de Martell

Les acquisitions

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES CONTINUERA EN 2009 à exploiter les différentes sources d'enrichissement de ses collections grâce :

- aux datations,
- au mécénat d'entreprise pour l'acquisition d'un trésor national (en application de l'article 238bis OA du Code général des impôts),
- aux dons et legs,
- aux acquisitions à titre onéreux,
- aux contributions de la Société des Amis de Versailles,
- aux dépôts consentis par le Mobilier National.

D'ORES ET DÉJÀ, l'Établissement est en mesure d'annoncer que deux pièces de mobilier majeures seront acquises :

- un tapis exceptionnel réalisé par la manufacture royale de la Savonnerie entre 1723 et 1728 pour la Chapelle royale du Château.
- trois chaises du salon de compagnie de la comtesse Du Barry à Versailles réalisées par le célèbre menuisier Louis Delanois en 1769.

SELON L'USAGE, ces acquisitions classées trésor national seront rendues publiques par déclaration conjointe des ministères du budget et de la culture quand la procédure administrative aura été conclue.

AINSI DE NOMBREUSES PEINTURES, dessins, sculptures, mobilier et objets d'art ont pu rejoindre les collections. L'acquisition de mobilier et objets d'art est particulièrement importante dans le cadre de la politique de remeublement du Château.

POUR METTRE EN LUMIÈRE CETTE POLITIQUE D'ACQUISITION, l'Établissement leur consacre trois expositions en 2009.

Acquisitions pour les collections du château de Versailles en 2008

31 janvier – 3 avril 2009

Il s'agira des acquisitions de l'année 2008, dont la série de dessins concernant Versailles acquise en juin 2008.

40^e anniversaire de la loi sur les datations

31 janvier – 3 avril 2009

Depuis quarante ans, grâce au dispositif de la dation, les collections du château de Versailles se sont enrichies de dix-sept pièces qui seront signalées par un cartel spécial dans les appartements du Château.

André Malraux

En cours d'année, l'Établissement s'associera à l'hommage rendu à André Malraux à l'occasion du cinquantième anniversaire du ministère, en signalant dans les circuits du Château toutes les pièces de mobilier et toutes les œuvres, qui, par sa volonté, sont venues compléter les collections du Château.

La gestion de la collection

Récolement décennal

CETTE OBLIGATION LÉGALE RÉCENTE (juillet 2006) est l'occasion de mener une première opération de récolement exhaustif ; elle concerne l'ensemble des collections – évaluées à 60 000 œuvres – d'une grande variété : 7 000 peintures, 700 cadres, 2 500 sculptures, 4 000 meubles, 2 500 objets d'art, 35 000 documents d'arts graphiques, 6 000 livres anciens, 1 200 véhicules et accessoires... À ce jour, plusieurs campagnes de récolement sont menées : 22 000 œuvres sont déjà récolées, soit 37% de l'ensemble de la collection. L'ensemble de ces opérations doit être terminé pour 2014.

Informatisation des collections

MISE EN SERVICE FIN 2007, la base de données «Nolhac», sur le progiciel de gestion TMS (The Museum System), outil qui a notamment fait ses preuves au musée du Quai Branly ou au Metropolitan Museum of Art de New York, permet désormais d'optimiser la gestion informatisée des collections. On compte à ce jour près de 50 000 œuvres informatisées (sur l'ensemble de la collection de 60 000 œuvres).

POUR DONNER UN APERÇU AU GRAND PUBLIC de la richesse de ces collections, la mise en ligne de 600 à 700 œuvres majeures du musée est prévue pour la fin 2009, sur le futur portail de l'EPV et, à terme, l'intégralité des collections.

Numérisation des collections

PLUSIEURS CAMPAGNES DE NUMÉRISATION DES COLLECTIONS ont été menées et sont en cours, bénéficiant d'une aide financière de la Mission de la recherche et de la technologie (MRT) du ministère de la Culture. A noter, la très riche collection de gravures du cabinet des arts graphiques, datant de Louis-Philippe (près de 25 000 estampes) qui vient d'être mise en ligne sur le site de la banque d'image du Centre de recherches de Versailles (CRCV), www.banqueimages.crcv.fr.

LA PROGRAMMATION CULTURELLE

LES EXPOSITIONS

Fastes de Cour et cérémonies royales – le Costume de Cour en Europe 1650-1800

*Salles d'Afrique,
du 31 mars au 28 juin*

CETTE EXPOSITION RETRACE L'HISTOIRE DU COSTUME de Cour en Europe et met ainsi en lumière l'influence majeure de la France dans ce domaine du milieu du XVII^e siècle au début du XIX^e siècle. Pour la première fois, plus de 200 œuvres (costumes, bijoux, iconographie) liées à des monarchies européennes prestigieuses sont ici rassemblées. Cet événement s'inscrit dans le cycle des expositions évoquant la vie de Cour aux XVII^e et XVIII^e siècles, comme *Versailles et les tables royales en Europe* en 1993-1994.

Commissaires : Pierre Arizzoli-Clémentel, Directeur Général du château de Versailles, et Pascale Gorguet Ballesteros, Conservateur en chef à Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris.

Cette exposition est réalisée grâce au mécénat de Chanel et au soutien de la Réunion des musées nationaux.

La guerre sans dentelles

*Galerie des Batailles,
du 4 mai au 7 septembre 2009*

VISANT À LA MEILLEURE PERCEPTION DU MUSÉE de l'Histoire de France, *La guerre sans dentelles*, présentée dans la galerie des Batailles confrontera des clichés emblématiques de la photographie de guerre et du photojournalisme prises dans le monde entier aux 33 scènes de batailles de la galerie. Cette confrontation invite le visiteur à mener une véritable réflexion sur la force et le statut de l'image. Chaque peinture aura son pendant photographique. Les photographies retenues balaient les XIX^e, XX^e et XXI^e siècles, du cliché le plus ancien (une vue de la Bataille de Gettysburg par Timothy O'Sullivan datée de 1863 pendant la Guerre de sécession américaine), au plus récent, pris en 2006 en République Centrafricaine par Frédéric Sautereau. À la diversité des époques, des lieux et des supports s'ajoute la diversité des signatures – anonyme, artistes ou grands noms du photojournalisme comme Robert Capa, Marc Riboud, Henri Cartier-Bresson, Don Mc Cullin, etc.

Commissaire : Laurent Gervereau, Historien d'art, président de l'Institut des Images.

Versailles Off

L'Établissement pérennise ce rendez-vous avec la création contemporaine. Cette année, **Xavier Veilhan** sera l'invité du Château de septembre à décembre 2009.

Louis XIV : l'homme et le Roi

*Aile Nord du château de Versailles,
19 octobre 2009 – 7 février 2010*

PREMIÈRE GRANDE EXPOSITION consacrée à l'image publique et au goût personnel de Louis XIV. La richesse de l'image de Louis XIV est sans précédent dans l'histoire : Louis XIV est le Roi-Soleil, c'est-à-dire Apollon en tant que divinité solaire, mais son image est aussi associée à d'autres figures historiques ou mythologiques, selon les moments du règne : Alexandre ou Hercule, Auguste ou Saint Louis... L'exposition a pour but de montrer et d'expliquer les métamorphoses de l'image royale. Le roi s'identifie à son image publique, mais si l'on veut discerner l'homme derrière le masque du souverain, l'une des meilleures approches est l'étude de son goût personnel. Louis XIV était en effet un homme de goût et un amateur d'art passionné. En rassemblant les œuvres appréciées du roi, le portrait d'un amateur se dessine à travers gemmes, médailles, miniatures, objets d'art, tableaux et sculptures mais aussi jardins, musique et danse. L'ensemble témoigne de l'exceptionnelle qualité des artistes de Louis XIV.

Commissaires : N. Milovanovic et A. Maral, conservateurs au château de Versailles

Quatre siècles d'histoire du château de Versailles

*Exposition permanente
(rez-de-jardin de l'aile Nord)
début 2010*

À TRAVERS DES OEUVRES D'ART ET DES MAQUETTES seront évoqués les quatre siècles (XVII^e, XVIII^e, XIX^e et XX^e) au cours desquels la configuration actuelle du Château s'est formée, par des extensions, des adjonctions, des destructions, des réaménagements successifs. Cette exposition évoquera aussi la figure des commanditaires de ces travaux, notamment Louis XIV, ainsi que celles des créateurs de Versailles, architectes, jardiniers, artistes... La visite de cette exposition en ouverture de celle du circuit des grands appartements, rendra la compréhension de l'histoire du Château plus accessible au public.

Activités culturelles et scolaires

EN 2009 SERONT ORGANISÉES :

- de nombreuses visites conférences notamment autour des expositions, des arts et techniques et sur le thème « de Louis-Philippe à nos jours ».
- des activités adaptées aux publics spécifiques pour les personnes sourdes et malentendantes avec des visites conférences en langue des signes française et/ou à lecture labiale, pour les déficients visuels, de nouvelles visites conférences tactiles notamment lors des expositions et pour les personnes éloignées de l'univers des musées.
- des visites du *Musée parlant* pour les individuels et groupes d'adultes dont les publics spécifiques, avec le soutien du Conseil Général des Yvelines.
- des ateliers pour les jeunes publics, avec le concours de professionnels : en lien avec la programmation des expositions et des classes à projet artistique et culturel sur un thème d'art contemporain dans les jardins, avec le soutien de l'Académie de Versailles.

LES SPECTACLES

Les Nuits du Bassin de Neptune

Blanche Neige*30 juin et 1er juillet 2009 – 21h**Chorégraphie Angelin Preljocaj*

Angelin Preljocaj remporte un succès international avec son ballet fidèle au conte original des frères Grimm. Sur scène, 26 danseurs font vivre les costumes créés par Jean Paul Gaultier sur les symphonies de Gustav Mahler.

Le savant mélange de symboles universels et de danse contemporaine qui compose ce ballet romantique et féérique, séduira tous les publics : l'architecture exceptionnelle du château de Versailles et une pyrotechnie éblouissante retracent une des plus belles histoires d'amour.

Roberto Alagna chante un siècle d'opéras français*Jeudi 9 juillet 2009 – 21h**Roberto Alagna, Ténor ; Orchestre de Paris**Direction Michel Plasson*

Ceuvres de Gluck, Berlioz, Méhul, Grétry, Cherubini, Boieldieu, Offenbach. Le plus célèbre ténor français rend un hommage brûlant à l'Opéra français à travers un récital «patriotique» pour son premier grand «Plein Air».

Christophe*15 juillet 2009 – 21h*

Le Bassin de Neptune résonne cette année du plus intemporel de tous les chanteurs de charme.

Christophe a tout traversé : le rock'n'roll, l'électro, la chanson. Il vit désormais happé par l'électro nocturne, révééré par les artistes dans le vent, convoité par tous, insaisissable. Son œuvre est un trésor du patrimoine national qui séduit toutes les générations.

Cyrano de Bergerac et les Empires de la Lune*Groupe F / Spectacle pyrotechnique – Création**29 août, 4, 5, 10, 11 et 12 sept. 2009 à 21h30*

Célèbre depuis l'embrasement de la Tour Eiffel en l'an 2000, Groupe F conçoit et réalise des spectacles pyrotechniques monumentaux dans le monde entier. Cette année, le Groupe F revisite l'œuvre de Cyrano de Bergerac et propose une féerie moderne autour de son roman d'anticipation du XVII^e siècle : Les Empires du Soleil et de la Lune.

Les Grandes Eaux de Versailles

Les Grandes Eaux Musicales

Du 4 avril au 25 octobre ; chaque samedis, dimanches et jours fériés de 9h à 18h30 ; mise en eau de 11h à 12h et de 15h30 à 17h30, les mardis du 12 mai au 23 juin de 9h à 17h ; mise en eau de 11h à 12h et de 14h30 à 16h
Promenade musicale à travers les fontaines et bosquets légendaires des jardins du château de Versailles.

Les Grandes Eaux Nocturnes

Samedi 20 et vendredi 26 juin ; samedis 4, 11, 18, 25 juillet ; samedis 1^{er}, 8, 15, 22 août 2009 21h00–23h30

À la tombée de la nuit, les Jardins de Versailles mis en eau, en lumière et en scène deviennent un surprenant parcours visuel et sonore à travers parterres et bosquets. Le feu d'artifice du Grand Canal clôture et illumine cette balade magique et intemporelle.

Le parcours du Roi

Samedi 20 et vendredi 26 juin ; samedis 4, 11, 18, 25 juillet ; samedis 1^{er}, 8, 15, 22 août 2009 18h30–21h00

En ouverture des Grandes Eaux, des visites d'exception sont organisées dans les Appartements Royaux et la galerie des Glaces au soleil couchant.

Le rendez-vous du 14 juillet

Le déjeuner sur l'herbe

14 juillet de 11h à 16h.

Pour plus d'informations sur ces spectacles:
www.chateauversailles-spectacles.fr
Contact presse : Opus 64 – Valérie Samuel
Tél. : 01 40 26 77 94

L'Académie du spectacle équestre

La Voie de l'écuyer opus 2009

Du 14 février au 26 avril les samedis à 18h et dimanches à 15h, du 2 au 31 mai et du 4 au 12 juillet les samedis à 20h et les dim. à 15h.
Spectacle équestre chorégraphié par Bartabas.

Les Matinales des écuyers

Du 14 février au 12 juillet 2009, les samedis et dimanches à 11h15.

L'Académie du spectacle équestre, école de formation supérieure aux arts équestres et lieu de spectacle vivant propose de découvrir le travail des chevaux et des écuyers de l'Académie et admirer la Grande écurie du château de Versailles, construite par Jules Hardouin-Mansart.

Pour plus d'informations : www.acadequestre.fr
Contact presse : Laure Richard
Tél. : 01 39 02 62 70

LA MUSIQUE À VERSAILLES

Réouverture de l'Opéra Royal

Elle permettra à l'Établissement de programmer des spectacles dans un lieu exceptionnel.

Château de Versailles Spectacles et le Centre de Musique Baroque de Versailles ont conçu une programmation à la hauteur de ce lieu enfin retrouvé et qui contribuera à l'identité culturelle du Château.

Gala de réouverture lundi 21 septembre 2009

L'Amant jaloux de Grétry, par Marc Minkowski et les Musiciens du Louvre-Grenoble.

Château de Versailles Spectacles

Les Grands Concerts de Versailles

- *Leçons des Ténèbres* de Marc-Antoine Charpentier ; Christophe Rousset et les Talens Lyriques ; Samedi 4 avril à 21h ; (Chapelle Royale)
- *Leçons des Ténèbres* de François Couperin ; Sébastien d'Hérin et Les Nouveaux Caractères Dimanche 5 avril à 18h30 (Chapelle Royale)
- *Les Grandes Symphonies Londoniennes* Bicentenaire Joseph Haydn ; Marc Minkowski et les Musiciens du Louvre – Grenoble ; Dimanche 24 mai à 18h30 (Galerie des Batailles)
- *Farinelli à Versailles* ; P. Jaroussky et l'ensemble Artaserse ; Mer. 17 juin à 21h (Galerie des Glaces)

Centre de musique baroque de Versailles

Les fêtes baroques

du 25 septembre au 5 décembre 2009

- La venue pour la 1^{re} fois en France de l'Orchestre du Festival Baroque de Boston, dirigé par P. O'Dette.
- Le concert du 30^e anniversaire des Arts Florissants dirigé par William Christie.
- La restitution de Symphonies pour le *Souper du Roy* de Lalande par les Talens Lyriques, dirigé par Christophe Rousset.
- La production d'*Amadis* de Lully par l'Orchestre des Musiques Anciennes et à Venir et Les Chantres du CMBV, dirigé par Olivier Schneebeli.

Les Grandes Journées Grétry

du 4 octobre au 21 novembre 2009

- La production scénique de *l'Amant jaloux*, opéra comique, avec le Cercle de l'Harmonie dirigé par Jérémie Rhorer, avec un décor de toiles peintes restitué pour l'Opéra Royal. Spectacle présenté dans le cadre de la réouverture de l'Opéra Royal.
- La recreation en version concert d'*Andromaque*, tragédie lyrique, avec le Concert Spirituel, Les Chantres du CMBV, dirigé par Hervé Niquet.
- La création scénique de la *Belle et la Bête*, spectacle pantomime créé d'après Zémir & Azor, par la Compagnie Cécile Roussat et Julien Lubeck, l'ensemble Ausonia dirigé par Frédérick Haas.
- La production en version concert de *Céphale & Procris*, ballet héroïque, avec Les Agréments et le Chœur de Chambre de Namur, dirigés par Guy van Waas.

Les jeudis musicaux de la Chapelle Royale

Tous les jeudis de l'année scolaire, à 17h30, de novembre à juin.

direction : Olivier Schneebeli

Fruit du travail quotidien des maîtrisiens, les auditions des Pages & des Chantres du Centre de Musique Baroque de Versailles permettent de découvrir les chefs-d'œuvre du répertoire français et européen des XVII^e et XVIII^e siècles. En complément, les étudiants de la classe d'orgue du CNSMD de Paris font entendre sous leurs doigts les sonorités incomparables de l'orgue Cliquot, âme vivante de la Chapelle royale.

Pour plus d'informations : www.cmbv.fr

Contact presse : Valérie Weill – tél. : 01 47 63 26 08

LES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

LE CENTRE DE RECHERCHE du château de Versailles a pour objet la recherche et la formation sur les lieux et expressions du pouvoir tels qu'ils sont représentés à Versailles et en Europe, principalement aux XVII^e et XVIII^e siècles. La civilisation de cour est envisagée sous tous ses aspects, des modes d'exercice du pouvoir à la structure et au fonctionnement des institutions curiales, en passant par les usages et les mentalités, la circulation des hommes et des idées, le développement des arts et des sciences, la conception des palais et des jardins ou encore la signification des cérémonies, des fêtes et des spectacles.

LE CENTRE REÇOIT DES CHERCHEURS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS qui travaillent ensemble à la réalisation de programmes de recherches validés par son comité scientifique.

PARMI SES ACTIVITÉS, LE CENTRE DE RECHERCHE organise et accueille des colloques, des journées d'études et des séminaires dont certains sont ouverts au public :

- **Mécènes et collectionneurs chez Saint-Simon**
Journée d'études. 7 mars 2009.
- **Cultures matérielles, cultures visuelles du costume dans les cours européennes (1400-1815)**
Colloque international – 4, 5 & 6 juin 2009.
En liaison avec l'exposition *Fastes de cour, cérémonies royales en Europe* présentée au Château.
- **Cours princières, palais républicains et lieux de pouvoirs sous l'œil de la télévision**
Colloque international, 17, 18 & 19 septembre 2009
- **Bilan historiographique des cours en Europe**
Colloque international – 24, 25 & 26 septembre 2009
- **Dynasties, nations, Europe : les funérailles princières et la mémoire collective**
Colloque international – automne 2009

Pour plus d'informations,
www.centrederecherche@chateauversailles.fr

LES ÉDITIONS 2009

Beaux livres

- *Le mobilier 19^e de Versailles*
P. Arizzoli-Clémentel (Faton)

Les catalogues d'expositions

- *Fastes de Cour et cérémonies royales*
Collectif (Rmn)
- *La Guerre sans dentelles*
Laurent Gervereau, (Skira/Flammarion)
- *Louis XIV : l'homme et le Roi*
N. Milovanovic – A. Maral (Skira/Flammarion)

Les guides et livres

- *Versailles en poche*, Béatrix Saule (Art Lys)
édition multilingue (dont arabe)
- *Napoléon, les grandes batailles*
David Chanteranne (Oueſt France),
éd. multilingue
- *Objectif Versailles*
Brunhilde Jouannic et Liliana Tinoco (Actes Sud)
- *Louis XIV et Versailles*
(projet collection « Grands noms de Versailles »),
Mathieu Da Vinha (Art Lys)
- *L'Opéra royal*
Jean-Paul Gousset et Raphaël Masson (Art Lys)
- *Le Grand Trianon*
Jérémie Benoît (éditions du Gui)

Pour les enfants

- *Je colorie Versailles*
(Oueſt France) édition multilingue
- *Je colorie Marie-Antoinette*
(Oueſt France) édition multilingue
- *Je colorie Louis XIV*
(Oueſt France) édition multilingue

NOUVEAUX MÉDIAS

L'INTERNET À VERSAILLES a cette particularité d'être une marque forte, pionnière notamment dans ses développements innovants (Grand Versailles Numérique).

Nouveaux contenus et nouveaux espaces virtuels

INTERNET ET LA PRODUCTION DE CONTENUS MULTIMÉDIA constitueront demain une « nouvelle aile numérique » du château de Versailles. Plusieurs chantiers sont engagés :

Site du musée de l'Histoire de France : www.museehistoiredefrance.fr

LA MISE EN LIGNE DU SITE du musée de l'Histoire de France constitue une première étape importante de la préfiguration du chantier de remembrement du musée.

Ce site a été conçu pour permettre au grand public, aux partenaires, aux passionnés d'histoire de se familiariser avec le musée de Louis-Philippe et de comprendre en quelques clics la richesse de collections et d'espaces muséographiques encore trop méconnus.

Le site présente aujourd'hui un premier lot de 400 œuvres emblématiques et a vocation à devenir au fil des campagnes de numérisations une base de donnée scientifique exhaustive des collections. Le site est d'autre part enrichi en vidéos sur les espaces les plus spectaculaires et permet à un public d'enseignants ou d'érudits de partager leurs connaissances autour de cette collection.

Grâce au mécénat de la Fondation d'entreprise Gaz de France.

Base de donnée Le Décor de la Galerie des Glaces : www.galeriedesglaces-versailles.fr

En coproduction avec la Réunion des musées nationaux.

CE SITE A POUR AMBITION de donner la signification de tous les personnages allégoriques, historiques ou mythologiques peints dans la voûte de la galerie des Glaces et des salons de la Guerre et de la Paix. Le site permettra à l'amoureux de Versailles d'approfondir sa connaissance, et au simple curieux de préparer sa visite de ce lieu si magnifiquement restauré grâce au mécénat de Vinci.

Projets 3D

- 2009 VERRA LA POURSUITE DU CHANTIER DE NUMÉRISATION du premier étage du Petit Trianon, et la mise en ligne de la base de donnée de son mobilier. La Mission recherche et technologies du Ministère de la culture, qui soutient cette modélisation 3D, permet d'autre part à Versailles d'engager une nouvelle tranche de ce chantier en proposant la reconstitution de la décoration et du mobilier de ces espaces au cours du XIX^e siècle, après le départ de la Reine.
 - L'ÉTABLISSEMENT AMBITIONNE ÉGALEMENT de mettre en œuvre une maquette complète du Château et du parc, qui permettra notamment au public de mieux comprendre les étapes de la construction et d'accéder à des espaces aujourd'hui disparus (labyrinthe, escaliers des ambassadeurs...). Ce chantier de plusieurs années sera lancé en 2009.
-

Nouveau portail du Château de Versailles

LE NOUVEAU SITE DU CHÂTEAU WWW.CHATEAUVERSAILLES.FR est en cours de réalisation pour un déploiement avant la haute saison. Il permettra d'offrir à nos visiteurs physiques et virtuels l'outil de préparation et d'enrichissement de la visite qu'ils méritent.

Innovation et nouveaux services pour les visiteurs

ORANGE S'ASSOCIE AU PROGRAMME DU GRAND VERSAILLES NUMÉRIQUE. En 2009, un **partenariat ambitieux avec la société Orange** doit permettre au château de Versailles de tester et déployer de nouvelles solutions innovantes pour les utilisateurs. Plusieurs projets seront lancés en parallèle, ils concerneront tant la diffusion de contenus vidéo spécifiques que l'expérimentation de nouvelles technologies destinées à faciliter la visite, à même d'enrichir l'expérience de visite grâce au multimedia.

UNE OFFRE DE VISITES EN LIGNE sera mise en place au printemps en coproduction avec la société Anotherworld. Ce service payant permettra aux internautes de piloter en ligne des caméras installées dans les jardins, le hameau de la Reine, la Chapelle royale et sur les toits du Château. Ces visites à distance et en direct seront enrichies de commentaires.

Partage de contenus

ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SON OFFRE CULTURELLE EN LIGNE, le château de Versailles souhaite en assurer la diffusion la plus large possible et ne pas restreindre la consultation à son seul site Internet.

- Les chaînes de contenus sur Youtube et Flickr' continueront d'être régulièrement enrichies.
 - Une page Facebook vient de voir le jour pour permettre à l'établissement d'échanger avec les membres du plus important des réseaux sociaux, et d'y promouvoir son offre culturelle.
 - Un partenariat avec iTunes permet également de proposer un grand nombre de fichiers audio et vidéos en podcasts au sein d'une page spécifique Versailles.
 - Concernant la production de contenus spécifiques et leur diffusion internationale, Versailles et la société Imax préparent le tournage d'un documentaire réalisé grâce à cette technologie spectaculaire. Il sera proposé aux spectateurs des dômes Imax 3D dans le monde entier.
 - La vente en ligne et l'impression de billets à domicile est dorénavant proposée sur le site du Château en 4 langues (français, anglais, espagnol, japonais). Pour favoriser ce canal de vente, des campagnes d'achats de mots-clés sur Google seront mises en place.
 - Enfin l'EPV souhaite renouveler les invitations à destination des bloggeurs, initiées avec succès lors de l'exposition *Jeff Koons Versailles*.
 - Jean-Jacques Aillagon vient d'ailleurs d'ouvrir son propre blog : <http://jean-jacques-aillagon.typepad.fr>
-

PARTIE III

LES RELATIONS AVEC LA RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX

LES RELATIONS AVEC LA RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX

L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MUSÉE ET DU DOMAINE NATIONAL DE VERSAILLES ET LA RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX poursuivent leur bonne collaboration qui a permis au cours de l'année 2008 d'aboutir à des résultats très importants sur de nombreux domaines. Sur plusieurs sujets d'intérêts communs, une relation mature et contractuelle a permis de mettre en place les conditions d'une gestion transparente et efficace. L'EPV souhaite continuer à développer cette façon de procéder en lançant, autant que nécessaire, des appels d'offres. Le marché de moulage des sculptures, remporté par la RMN après appel d'offres est un bon exemple de la capacité de la RMN à se positionner efficacement dans un environnement concurrentiel.

Les librairies et les boutiques

LA RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX EST LE PARTENAIRE TRADITIONNEL de l'Établissement pour l'exploitation d'espaces commerciaux au sein du Château. Cette collaboration a fait l'objet d'une convention signée entre les deux parties en décembre 2006. L'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles et la Réunion des musées nationaux se réjouissent de la très bonne collaboration des équipes sur ce point en particulier et des bons résultats du chiffre d'affaires des boutiques de Versailles. L'EPV et la RMN ont mis au point une méthode de travail efficace qui leur permet de procéder rapidement aux modifications nécessaires dans l'offre de boutiques afin que celles-ci soient au plus près des besoins des visiteurs (cf. ouverture du comptoir « Opéra » Galerie de Pierre haute Nord et de la salle dite des « cent suisses »).

LE BILAN DE L'EXPLOITATION 2008 DES ESPACES COMMERCIAUX EST TRÈS POSITIF puisqu'à l'inverse de la plupart des autres grands sites culturels – à l'exception notable des Galeries nationales du Grand Palais du fait des expositions très fréquentées, dont l'exposition Marie-Antoinette en collaboration avec Versailles – les ventes des boutiques ont continué de progresser en 2008. Avec plus de 7 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin novembre 2008, les boutiques de Versailles progressent de plus de 2% et deviennent le deuxième plus gros site de boutiques de musées (derrière Le Louvre).

La gestion des fonds photographiques

LORS DES RÉUNIONS DE CONCERTATION préparatoires à la signature du contrat de stratégie et de performance de la RMN, l'Établissement et la Réunion des musées nationaux s'étaient mis d'accord sur des principes de gestion renouvelés du fonds photo. L'Établissement et la RMN se sont engagés dans un processus de négociation d'une convention visant à confier à la RMN la gestion commerciale des fonds photo concernant Versailles.

CE PROJET, QUI DOIT ABOUTIR AU PREMIER TRIMESTRE 2009, constituera un progrès important dans la gestion des fonds photographiques d'un point de vue commercial mais également du point de vue de l'accès du public à ces photographies.

La marque « Château de Versailles »

LA MARQUE CHÂTEAU DE VERSAILLES CONTINUAIT, malgré la création en 1995 de l'*Établissement public du musée et du domaine national de Versailles*, d'être détenue par la RMN, ce qui posait de nombreux problèmes opérationnels et empêchait une exploitation efficace de celle-ci par l'Établissement public. Dans le cadre de la négociation du contrat de performance de la RMN, les parties étaient convenues du transfert de la propriété de la marque, de la RMN à l'Établissement public.

CES NÉGOCIATIONS ONT ABOUTI EN 2008 à la signature des conventions de transfert nécessaires et ouvrent pour 2009 un champ très vaste de projets à mettre en œuvre en matière d'exploitation de la marque château de Versailles.

Expositions – Éditions

L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MUSÉE ET DU DOMAINE NATIONAL DE VERSAILLES ET LA RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX ont mis au point en 2008 une méthode de travail en commun permettant de définir de façon programmée les objets de collaboration en matière d'expositions et d'Éditions et les conditions juridiques et financières afférentes.

AINSI, L'ÉTABLISSEMENT ET LA RMN ont coproduit en 2008 une exposition aux Galeries nationales du Grand Palais consacrée à Marie-Antoinette, qui a connu un succès de fréquentation remarquable avec plus de 335 000 visiteurs.

POUR LES PROCHAINES EXPOSITIONS, des modalités de collaboration ont été définies avec par exemple un soutien financier de la RMN sur l'exposition « *Fastes de cour et cérémonies royales* » et la coédition du catalogue.

DANS LE SILLAGE DU SUCCÈS DE L'EXPOSITION « MARIE-ANTOINETTE », coproduite aux GNGP, l'EPV et la RMN ont le projet de coproduire une nouvelle exposition aux Galeries Nationales du Grand Palais.

DE NOMBREUSES COÉDITIONS ONT EU LIEU pour des catalogues d'exposition, des beaux livres ou des livres pour la jeunesse (voir *Mon petit Versailles*, grand succès de librairie). S'inscrivant dans un cadre partenarial rendu plus transparent grâce à la mise en place deancements d'appels d'offre, la collaboration reste dense avec de nombreux projets pour 2009 et 2010 soit avec la RMN directement soit avec sa filiale Artlys.

PARTIE IV

LA NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES PAR L'ATELIER DES\SIGNES

À l'issue d'un appel d'offres conduit en 2008, la réalisation de la nouvelle charte graphique de l'Établissement a été confiée à l'atelier des\Signes. Elle sera progressivement mise en place dans le courant de l'année 2009.

VERSAILLES AU PRÉSENT

L'EMPREINTE DU PASSÉ, LA VITALITÉ D'AUJOURD'HUI, LA SPLENDEUR POUR TOUJOURS

Volonté

FAIRE ENTENDRE la voix du château de Versailles au présent

Parti-pris

INVITER à un nouveau regard sur l'institution dans toutes ses dimensions – son histoire, son actualité, son ambition...

DÉFINIR le caractère graphique d'aujourd'hui, propre au domaine,

DOTER l'Établissement d'un alphabet spécifique créé pour lui : l'Apollon®

PRÉSERVER les signes forts existants,

RADICALISER les mises en page de l'ensemble des supports de communication,

RENOUVELER la vision du domaine à travers des choix iconographiques marqués.

Valeurs fondatrices

MAJESTÉ, PRESTIGE, ÉQUILIBRE, splendeur, élégance, grandeur, histoire, patrimoine, aura, rayonnement...

UN LOGOTYPE RENOUVELÉ

Le soleil renoue avec ses ors...

LE LOGOTYPE EN USAGE DEPUIS 1998 EST CONSERVÉ MAIS ACTUALISÉ.

Le symbole du soleil retrouve un aspect réaliste, modelé et lumineux. Il est désormais traité en bichromie or et noir. Il est toujours posé sur un bandeau noir plus étiré et allongé qui insiste sur l'échelle horizontale typique du domaine.

LE NOM DE L'INSTITUTION CHANGE D'ALLURE et s'inscrit logiquement en Apollon®. Le logotype du château ainsi renouvelé est mis en majesté par une utilisation prioritaire en tête et haut de documents.



CHÂTEAU DE VERSAILLES

LA CRÉATION D'UN ALPHABET ORIGINAL

L'APOLLON®, LA VOIX MODERNE DE VERSAILLES

COMPOSANTE ESSENTIELLE DE LA NOUVELLE CHARTE, UNE TYPOGRAPHIE ORIGINALE EST INSTITUÉE.

Créée et dessinée par l'atelier des\Signes, en collaboration avec le typographe-calligraphe Claude Médiavilla, elle sera utilisée majoritairement pour les grands titres et toujours en capitales. Elle existe en 2 graisses: regular et bold.

LE DESSIN DE L'APOLLON® S'INSPIRE DES PRINCIPES STYLISTIQUES ET ARTISTIQUES MIS EN ŒUVRE À VERSAILLES : noblesse des proportions, primeure de la règle sur le geste du pinceau... Une simplicité très stylisée et savamment modernisée pour le XXI^e siècle.

L'APOLLON REGULAR®

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?.

L'APOLLON BOLD®

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

OR

LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

La Minion, au caractère français historique

CLASSIQUE, RAFFINÉE, ET DÉJÀ INSTALLÉE DANS LA CHARTE EN VIGUEUR, la Minion parle du passé et de l'éternité du domaine de Versailles... Elle s'utilisera désormais pour les libellés secondaires – en petites capitales, et les textes longs – en bas de casse. Afin d'unifier les documents, seuls 3 styles sont désormais autorisés.

LA MINION REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?.../

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?.../

LA MINION ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?.../*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?.../

LA MINION BOLD

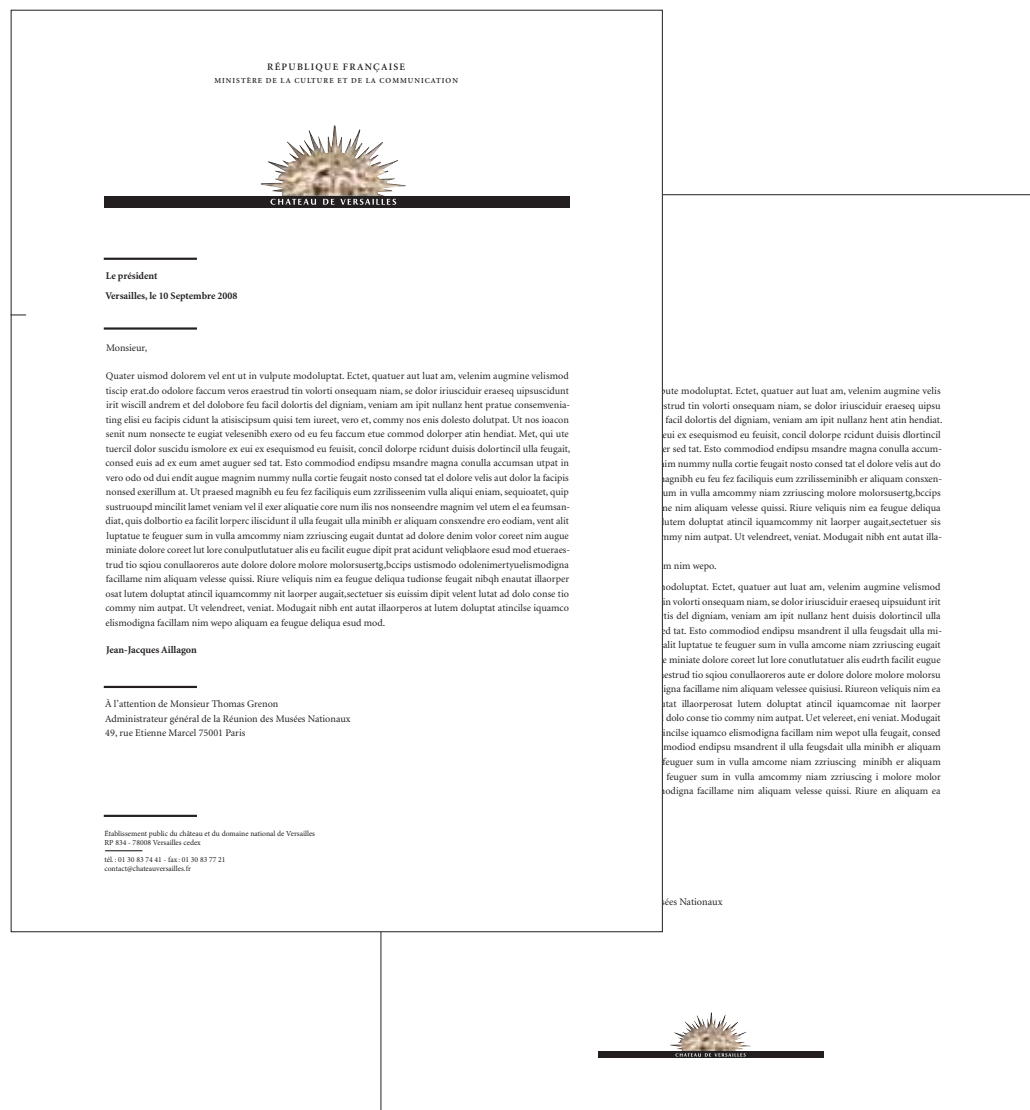
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?.../**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 !?.../

LA MINION SEMIBOLD SMALLCAPS

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?.../**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !?.../



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

LES NOUVEAUX PRINCIPES GRAPHIQUES À VERSAILLES

L'horizontal dans le vertical

LE BANDEAU NOIR ALLONGÉ DU LOGOTYPE génère un jeu de filets d'épaisseur fixe et de deux largeurs possibles proportionnés aux formats. Les filets viennent rythmer les pages, encadrer les textes, souligner les mentions à retenir. Ils installent de l'horizontalité dans les formats quels qu'ils soient.

Des toiles de fond de tous les gris

PERLE, ACIER, TAUPE, TOURTERELLE, BISTRE... une palette de gris clairs et colorés, inspirée par les tons des soieries et damas très en vogue au XVII^e siècle est choisie pour les fonds des supports de communication. À chaque événement, un ton particulier de gris de fond sera attribué.

Les images nous regardent...

SUR CES FONDS SOBRES ET CHICS, le visuel de référence de l'événement en question apparaît dans un cadrage partiel et serré, de forme carrée. Le choix des visuels privilégie les images mettant en scène un regard, un geste, un signe... en forme d'adresse au public.

Textes et images sont dissociés

D'UN VOLUME ÉQUIVALENT, TEXTE ET IMAGE SE SUPERPOSENT SANS SE CONFONDRE.

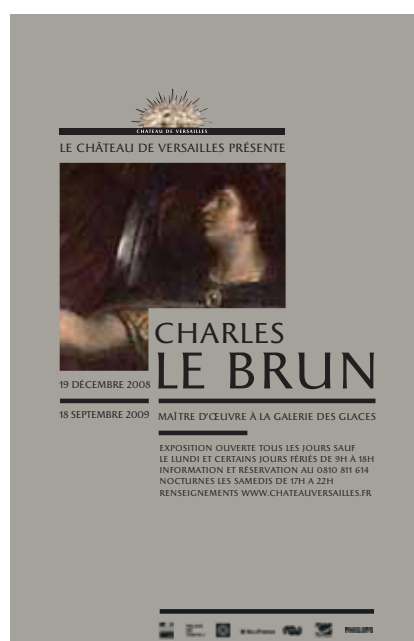
L'intégrité de la reproduction des œuvres est préservée ; plus aucun texte ne s'y inscrit directement. Le bloc de texte venant se poser en coin sur le visuel, il le recadre.

ON DISTINGUE DÉSORMAIS DEUX TYPES DE SUPPORT DE COMMUNICATION, ceux qui vivront sur place, au cœur de l'Établissement et ceux qui parleront du et pour le château à l'extérieur, hors les murs.

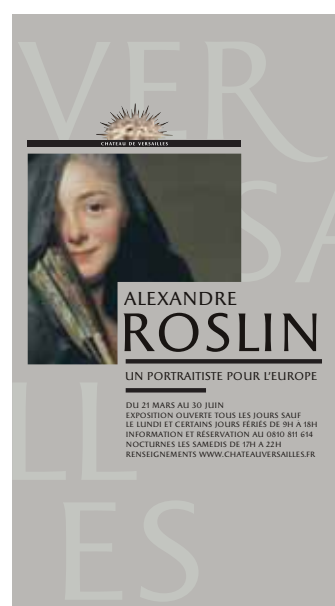
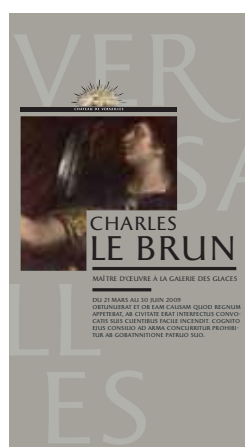
LA COMMUNICATION DE VERSAILLES HORS LES MURS



« LE CHÂTEAU DE VERSAILLES PRÉSENTE »... Associée au logo en haut de format, une phrase d'invitation chapeaute toutes les communications faites à l'extérieur du château : affiches, invitations, annonces et encarts presse, etc.



LA COMMUNICATION DE VERSAILLES INTRA MUROS



LA COMMUNICATION DISPONIBLE SUR PLACE – brochures, plans de visite ou dépliants – se fait sur un fond spécifique où s'inscrivent en trame les dix lettres capitales du mot Versailles sur le gris uni de chaque manifestation.

ANNEXES

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES EN BREF
CHIFFRES CLÉS
L'ATELIER DES SIGNES

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES EN BREF

L'ANCIEN PAVILLON DE CHASSE DE LOUIS XIII fut transformé et agrandi par Louis XIV grâce à des travaux gigantesques commencés en 1668. Il y installa quatorze ans plus tard le siège de la Cour et du Gouvernement de la France. Si le Château se vida de ses habitants à la Révolution, il continua d'être entretenu. En 1793, la Convention ouvrit le Château au public. Louis-Philippe en fit un musée de l'Histoire de France en 1833.

PLUS D'UNE CENTAINE DE PIÈCES témoigne des fastes de l'ancienne résidence royale, tandis qu'une centaine d'autres abrite sur plus de dix mille mètres carrés, le musée de l'Histoire de France.

OUTRE LES TROIS DEMEURES HISTORIQUES que sont le Château, le Grand Trianon et le Petit Trianon, le domaine de Versailles comprend le jardin baroque dessiné par Le Nôtre, les jardins du Grand Trianon et du Domaine de Marie-Antoinette ainsi qu'un parc boisé situé de part et d'autre du Grand Canal. À cela s'ajoutent, de nombreux bâtiments et dépendances.

PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO, ancienne résidence royale, Musée d'histoire, le Château est également un palais national où siège le Parlement réuni en Congrès. C'est d'ailleurs dans la salle dite du Congrès que, sous la III^e et IV^e République, les Présidents de la République sont élus. Depuis l'élection du chef de l'État au suffrage universel, l'Assemblée nationale et le Sénat ne s'y réunissent plus que pour réviser la Constitution.

PAR DÉCRET DU 27 AVRIL 1995, le château de Versailles a été doté d'un statut d'établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère de la Culture. Cette dotation vise à développer plus avant des missions essentielles telles que la conservation, l'étude scientifique et la mise en valeur des collections, des bâtiments et des jardins, l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire, l'histoire de l'art, la muséographie, la musique et les arts de la scène. Ce statut lui confère également une meilleure autonomie de gestion permettant de mener à bien de grands chantiers de restauration, d'améliorer l'accueil du public et de maintenir une activité culturelle à la mesure du lieu.

L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE VERSAILLES entend demeurer un important foyer de création et de manifestations culturelles. Il propose chaque année des expositions, des colloques, des publications et des spectacles qui réunissent à l'Opéra royal, dans la chapelle ou dans les jardins, les plus grands noms de la musique, du théâtre et de la danse.

DANS LE CADRE DE SON PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL, l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles a pour missions :

- de conserver, protéger, restaurer pour le compte de l'État et gérer, mettre en valeur et présenter au public les biens culturels qui font partie des collections inscrites sur les inventaires du musée national des châteaux de Versailles et de Trianon, et de ses annexes, dont il a la garde ainsi que du domaine constitué des immeubles dont il est doté ou à l'utilisation suivant les conditions prévues à l'article 7 ;
- de contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition de biens culturels, pour le compte de l'État, à titre onéreux ou gratuit ;
- d'assurer dans les châteaux, musée et domaine dont il a la charge, et par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, d'en développer la fréquentation, de favoriser leur connaissance et celle de leurs collections, de concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
- d'assurer l'étude scientifique de ses collections, de l'architecture des bâtiments et des jardins ;
- de concourir à l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire, de l'histoire de l'art, de la muséographie, de la musique et des autres arts de la scène ;
- d'organiser des spectacles notamment musicaux, de théâtre ou de ballet dans les châteaux, le musée et le domaine.

CHIFFRES CLÉS

Effectifs

- 980 personnes au total, dont 583 fonctionnaires, 129 contractuels et 251 vacataires
- 268 personnes travaillent pour les concessions, et en haute saison jusqu'à 380 personnes en 2008.

Les collections

60 000 œuvres, dont 7000 peintures, 700 cadres, 2 100 sculptures, dont 400 en extérieur, 4000 meubles, 2500 objets d'art, 35 000 documents d'art graphiques, 6000 livres anciens, 1200 véhicules et accessoires.

Le patrimoine

Total patrimoine bâti : 233 091 m²

Le Château

La surface totale du château de Versailles est de 63 154 m² dont :

- 36 671 m² dévolus aux espaces du musée, dont 7 420 m² pour l'Opéra royal
- 12 181 m² dévolus au musée de l'Histoire de France
- 23 072 m² ouverts à la visite (libre ou guidée),
- 1 525 m² réservés aux expositions temporaires (salles d'Afrique et appartement Maintenon)
- 2 300 pièces, y compris l'Assemblée Nationale
- 1 944 fenêtres pour le Château.

Le domaine de Versailles représente près de 730 hectares dont :

- 431 hectares pour le Grand Parc
- 96 hectares pour le domaine de Trianon
- 77 hectares pour le jardin et ses bosquets
- 39 hectares pour la Pièce d'eau des Suisses
- 66 hectares pour le terrain des Mortemets
- 24 hectares pour le Grand Canal

Les dépendances dans le domaine (hors Château) :

80 489 m², y compris les bâtiments de la rue de l'indépendance américaine

Les dépendances en ville : 89 448 m²

Les structures végétales du jardin

- 350 000 arbres dans le domaine
- 40 km de charmilles
- 32 hectares de pelouse
- 43 km d'allées
- 23 km de treillage
- 700 topiaires de 67 formes différentes
- 6000 arbres taillés régulièrement dont 1886 tilleuls autour du Grand Canal
- 300 000 fleurs plantées chaque année par les jardiniers, dont 260 000 produites dans les serres du domaine.
- 1500 arbres en caisse à l'Orangerie, dont 900 orangers.

Les effets des tempêtes de 1990 et 1999

- 1500 arbres abattus en février 1990
- 10 000 arbres décimés en décembre 1999

Les bassins et fontaines

- 55 fontaines et plus de 600 jeux d'eau
- 35 km de canalisations hydrauliques (90% en fonte et 10% en plomb)

Grandes lignes schématiques du budget 2008

Dépenses : 101 M€

- 13 M€ fonctionnement (masse salariale)
- 20 M€ salaires agents titulaires (État)
- 37 M€ fonctionnement courant
- 31 M€ travaux

Recettes : 101 M€

- 59 M€ ressources propres
- 22 M€ subventions d'investissement
- 19 M€ salaires agents titulaires (État)

L'ATELIER DES SIGNES

LE RENOUVELLEMENT DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE VERSAILLES A ÉTÉ CONFIE À DES\SIGNES, ATELIER DE CRÉATION GRAPHIQUE CRÉÉ EN 2002 PAR ÉLISE MUCHIR* ET FRANKLIN DESCLOUDS**. Avec une équipe de graphistes majoritairement issus des Arts Décoratifs, l'atelier des\Signes développe aujourd'hui des programmes d'identité complets, de la création du logo à l'aménagement des lieux principalement pour des institutions culturelles – musées, fondations, associations et centres culturels ou galeries d'art, dont la Bibliothèque nationale de France, l'INRAP, le Palais de la Découverte, le Ministère de la culture et de la communication, le Château de Fontainebleau, la Délégation générale à la langue française, l'association UNI-Presse, les boutiques Trait d'Éthique...

* ÉLISE MUCHIR

(née en 1973) Après l'Esag-Penninghen et l'École des Arts Décoratifs de Paris / section communication visuelle, Élise commence à travailler avec l'atelier Visuel Design – Jean Widmer, d'abord comme stagiaire puis comme free-lance régulière sur d'importants projets d'édition institutionnelle. Suivent des collaborations chez Intégral – Rudi Baur et Associés pour la « Mission 2000 » et à la Cie Bernard Baissat. En 2002, après différents projets en free-lance pour des musées et des expositions, elle fonde l'atelier des\Signes avec Franklin pour se consacrer plus spécialement à l'univers culturel.

** FRANKLIN DESCLOUDS

(né en 1974) En fin de cursus de l'École des Arts Décoratifs de Paris / sections communication visuelle et multimédia, Franklin collabore déjà activement avec différentes agences de production multimédia pour des clients institutionnels (Bibliothèque nationale de France, Éditions Gallimard, Réunion des Musées nationaux...). Chez Philippe Apeloig, il participe à des projets d'identité visuelle et d'édition papier pour Le Louvre, l'Ensad... Pour l'agence Duke où il rencontre des projets de marque (Rolex, Van Cleef & Arpels, Sofitel...), il dirige la création en 2002 puis en 2005. Jusqu'en 2002, il évolue en free-lance dans le domaine culturel avant de créer, après plusieurs expériences concluantes pour des musées, l'atelier des\Signes avec Élise.

DANS LE CADRE DE LA DÉFINITION DE LA NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE DU CHÂTEAU, SA NOUVELLE TYPOGRAPHIE DE RÉFÉRENCE – l'Apollon® – a été réalisée par l'atelier des\Signes avec le calligraphe-typographe Claude Médiavilla.

CLAUDE MÉDIAVILLA

Souvent considéré comme le plus talentueux calligraphe français contemporain, Claude Médiavilla jouit d'une renommée internationale. Outre son apport au corpus des connaissances sur l'histoire de l'art calligraphique, la contribution originale de Claude Médiavilla est la mise en lumière de la relation qui existe entre la calligraphie et l'art abstrait. Son travail a été récompensé par le prix Charles Peignot en 1982. Il collabore avec l'atelier des\Signes depuis 3 ans. Outre son apport incontournable au corpus des connaissances sur l'histoire de l'art calligraphique, la contribution originale de Claude Médiavilla est la mise en lumière de la relation qui existe entre la calligraphie et l'art abstrait.
