



MURAKAMI
VERSAILLES

MURAKAMI
VERSAILLES

**TAKASHI MURAKAMI
AU CHÂTEAU DE VERSAILLES**

EXPOSITION

Du 14 septembre au 12 décembre 2010

CONTACT PRESSE

OPUS 64

Valérie Samuel, Arnaud Pain
71 rue Saint Honoré
75001 Paris
- 01 40 26 77 94 -
a.pain@opus64.com

MURAKAMI VERSAILLES

JEAN-JACQUES AILLAGON

Versailles a su, de tout temps, convoquer les meilleurs créateurs. Louis XIV y appelle Louis Le Vau, Jules Hardouin-Mansart, Robert de Cotte, Charles Le Brun, André Le Nôtre, Jean-Baptiste Lully, Michel-Richard de Lalande, Molière, Carlo Vigarini, François Francine, Gianlorenzo Bernini dit Le Bernin, qui y réalisèrent des œuvres marquantes. Les règnes suivants y invitèrent Jean-Baptiste Lemoyne, Jean-Marc Nattier, Jean-Henri Riesener, Richard Mique, Jacques-Ange Gabriel, Hubert Robert, André-Ernest-Modeste Grétry et tant d'autres. Louis Philippe, instituant à Versailles le Musée de l'Histoire de France, passa commande aux plus illustres artistes de son siècle. On doit à Eugène Delacroix, à Horace Vernet et à Louis-Ernest Meissonnier quelques uns des chefs d'œuvre de la Galerie des Batailles ou des Salles des Croisades.

C'est par fidélité à l'égard de cet esprit de disponibilité à l'égard de la création que l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles souhaite aujourd'hui permettre à des artistes marquants de notre époque de s'exprimer dans les lieux dont il a la garde.

Après le succès international de l'exposition *Jeff Koons Versailles*, en 2008, et le remarquable travail de création d'œuvres spécifiques de Xavier Veilhan, en 2009, c'est Takashi Murakami qui, cette année, est invité à présenter son œuvre à Versailles. En prenant le parti de créer à cette occasion des œuvres nouvelles qui s'ajouteront à certaines autres appartenant déjà à son répertoire, il s'inscrit bien dans la tradition d'ouverture à la création de Versailles.

Murakami est l'un des artistes les plus célèbres de notre temps. La confrontation de sa célébrité à celle du Château de Versailles permet de mesurer à quel point, par dessus les siècles qui les séparent, les chefs d'œuvre du passé savent dialoguer avec ceux du présent et ceux du présent avec ceux du passé. Le talent de Murakami a su créer une imagerie nouvelle, puisant à la fois dans les ressources de la tradition de son pays, dans celles de la bande dessinée japonaise - le manga - mais aussi dans toutes les expressions des cultures pop. Sa virtuosité, sa familiarité avec les matériaux précieux, son sens de la fonction médiatique de l'art trouvent, dans cette vaste « machine » à créer, à innover et à communiquer que fut Versailles, un écho tout particulièrement intéressant.

Jean-Jacques Aillagon
Président de Château de Versailles Spectacles
Président de l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles

MURAKAMI VERSAILLES

LAURENT LE BON

Murakami-Versailles est un moment exceptionnel qui voit le Château de Versailles renouer avec les artistes de son temps au cours d'une promenade qui fait (re)découvrir des lieux connus et méconnus du domaine.

S'il existe un lieu où il faut se risquer à créer une manifestation de notre époque et non un pastiche facile, tentation souvent préférée, c'est Versailles. La création artistique contemporaine permet une autre perception de ce monument vivant, réalité toujours changeante, qui n'est pas un modèle figé d'une époque unique, d'ailleurs bien difficile à définir, mais, comme tout élément de notre patrimoine, le fruit d'une stratification complexe de regards et d'interventions, y compris contemporaines. Elle contribue à briser un peu les clichés afférents à cet endroit qui se matérialisent par une pratique du lieu, parfois convenue et très concentrée. Il s'agit d'offrir des points de vue nouveaux sur un site que tout le monde pense connaître en révélant ainsi sa complexité contemporaine, sa substance, son épaisseur enfouie sous l'habitude.

Murakami-Versailles est une promenade, un itinéraire, un parcours dans le «paysage-territoire» de Versailles. Pour sa première grande rétrospective en France, l'artiste présente dans quinze salles du Château et dans les jardins, vingt-deux œuvres majeures, dont 11 ont été créées exclusivement pour l'exposition. Ses créations, souvent des tours de force techniques, vont ainsi pouvoir être vues et appréciées par l'insaisissable grand public. Les allégories et autres mythes Versaillais dialoguent ainsi avec les créatures oniriques de Takashi Murakami parfois inspirées de l'art traditionnel Japonais. «Je cherche à produire un processus créatif qui soit un pont entre le passé et le futur» aime-t-il rappeler.

Surprenante mise en abîme que l'installation temporaire des œuvres d'un des artistes les plus connus de la scène contemporaine dans un des monuments les plus fréquentés du monde. C'est la question de l'in situ qui est sous-jacente à cette proposition. De nombreuses institutions

culturelles ont tenté ces dernières années des confrontations entre le patrimoine historique et l'œuvre contemporaine. La radicalité de cette exposition nous semble différente tant par le lieu choisi que par la systématisation du parcours. Écho, dialectique, opposition, contrepoint... Il ne nous appartient pas de trancher. Ce moment unique veut avant tout susciter la réflexion sur la contemporanéité de nos monuments et l'indispensable nécessité de la création de notre temps. Notre-Dame de Paris, les Invalides, le Panthéon, le Louvre, Versailles, pour ne citer que quelques-uns des plus connus, sont de véritables mille-feuilles d'interventions, en leur temps contemporaines, à côté desquelles *Murakami-Versailles* est d'une échelle plus modeste. Pourtant à chaque fois les mêmes objectifs: ne jamais réduire à néant le caractère singulier de tout geste artistique et ne jamais patrimonialiser l'irréductible imaginaire du créateur.

Quelques principes qui nous ont guidés pour cette expérience unique de trois mois: éviter le piège de l'art contemporain «intégré» au monument historique; (re)découvrir un lieu; se réjouir de travailler avec un artiste vivant et des émotions, des échecs et des surprises qui en résultent; donner du plaisir. Faire confiance à l'un des meilleurs artistes de notre temps pour révéler un autre Versailles, un Versailles d'aujourd'hui, monument vivant sous l'angle de sa valeur d'usage, tel est le propos de cet événement. Plaisirs des sens, au cours d'une marche, nouveau labyrinthe versaillais dont la seule finalité est de divertir, aux deux sens du terme, le promeneur, au delà des clichés.

Une folie éphémère, un risque à prendre, car Versailles, autrefois «terrain d'expériences et laboratoire» multidisciplinaire des créations les plus audacieuses, notamment lors des fêtes, mérite ce regard artistique contemporain.

Laurent Le Bon
Commissaire de l'exposition
Directeur du Centre Pompidou-Metz

MURAKAMI VERSAILLES

TAKASHI MURAKAMI

«Pour un japonais, y compris moi, le Château de Versailles est l'un des plus grands symboles de l'histoire occidentale. C'est l'emblème d'une ambition d'élégance, de sophistication et d'art dont la plupart d'entre nous ne pouvons que rêver.

Bien sûr nous comprenons que l'étincelle qui a mis le feu aux poudres de la révolution est directement partie du centre du bâtiment.

Mais, sous de nombreux aspects, tout est transmis à travers un récit fantastique venant d'un royaume très lointain. Tout comme les français peuvent avoir du mal à recréer dans leur esprit une image exacte de l'époque des Samouraïs, l'histoire de ce palais s'est étiolée pour nous dans la réalité.

Donc, il est probable que le Versailles de mon imagination corresponde à une exagération et à une transformation de mon esprit jusqu'au point d'être devenu une sorte de monde irréel à part entière. C'est ce que j'ai essayé de saisir dans cette exposition.

Je suis le chat du Cheshire qui accueille Alice au pays des merveilles avec son sourire diabolique, et bavarde pendant qu'elle se balade autour du Château.

D'un sourire enjoué, je vous invite tous à découvrir le pays des merveilles de Versailles.»

Takashi Murakami

MURAKAMI VERSAILLES

BIOGRAPHIE TAKASHI MURAKAMI

Docteur en peinture Nihonga de l'Université des Arts de Tokyo, Murakami développe un style unique et une oeuvre protéiforme aux techniques les plus modernes associées à la précision et la virtuosité de l'art traditionnel japonais, celui de l'estampe ukiyo-e (monde flottant) en particulier. Inspiré de la culture manga et kawaiï (mignon), son monde irrésistible est peuplé de personnages monstrueux ou charmants, descendants facétieux des mythes passés.

Murakami a créé en 2001, la Kaikai Kiki Co., Ltd. basée à Tokyo, New York et maintenant à Los Angeles, véritable pépinière d'artistes, dédiée à la production d'expositions, de films d'animation, d'événements comme la foire d'art contemporain GEISAI, l'édition de catalogues et de produits dérivés.

L'esthétique Superflat, qu'il a théorisée en 2000, tente de brouiller les frontières entre art populaire et grand art. L'absence de perspective, la bi-dimensionnalité de l'art ancien s'infiltrèrent sur tous les supports, peinture, sculpture, wallpaper, films d'animation, accessoires.

Dès sa première exposition monographique hors du Japon organisée par la Galerie Emmanuel Perrotin en 1995, il devient l'un des artistes contemporains les plus marquants et il investit les principales institutions internationales: le Center for Curatorial Studies Museum, Bard College à New York, en 1999, avec l'exposition *The Meaning of the Nonsense of the Meaning*; PS1 en 2000, Grand Central Station en 2001, la Fondation Cartier et la Serpentine Gallery en 2002, le Rockfeller Center en 2003. Récemment, de 2007 à 2009, la rétrospective ©MURAKAMI a été présentée successivement au Museum of Contemporary Art, Los Angeles, au Brooklyn Museum, New-York, au Museum fur Moderne Kunst, Frankfurt et enfin au Guggenheim Museum, Bilbao.

En tant que curator, Murakami interroge les notions d'Histoire et de Culture en partant du principe que les catégories artistiques ne sont pas aussi rigides dans le système japonais et que le terme « art » englobe toutes les formes de création. Son exposition en 3 parties intitulée *Superflat* montrée dans les principaux musées des États-Unis et d'Europe, introduisait des artistes japonais, dessinateurs et réalisateurs de films d'animation, sur la scène internationale. En 2005, le dernier volet de cette exposition, *Little Boy*, suggérait une interprétation nouvelle de l'histoire à travers une vision politique de l'art populaire d'après Hiroshima.

Murakami se fait connaître du grand public en 2003, lorsque Marc Jacobs lui demande de revisiter le monogramme de la marque Louis Vuitton, décliné sur la ligne d'accessoires printemps-été 2003. Puis, deux films d'animation *SUPERFLAT MONOGRAM* (2003) et *SUPERFLAT First Love* (2009) transposent les personnages de Murakami dans un univers Vuitton bariolé et psychédélique.

En 2008, il est cité par le Time magazine comme l'une des 100 personnalités les plus influentes du monde.

Takashi Murakami est né en 1962 à Tokyo, Japon. Il vit et travaille à Tokyo, New York et Los Angeles.

MURAKAMI VERSAILLES

Exposition comportant un ensemble de 22 œuvres. 11 œuvres nouvelles ont été créées pour l'exposition, dont sept sculptures (l'une d'elles est exposée en extérieur), un film d'animation, une peinture, une moquette et un ensemble de lustres.

PRINCIPALES ŒUVRES PRÉSENTÉES

Dans les Grands Appartements Royaux

Salon d'Hercule: *Tongari-Kun*

2003-2004 - Fibre de verre, fer, résine synthétique, peinture à l'huile et acrylique - 700 x 350 cm

Salon de l'Abondance: *Oval Buddha Silver*

2008 - Argent - 136,5 x 80,5 x 78 cm

Galerie des Glaces: *Flower Matango (d)*

2001-2006 - Fibre de verre, fer, peinture à l'huile et acrylique - 315 x 204,7 x 263 cm

En extérieur

Parterre d'Eau: *Oval Buddha*

2007-2010 - Bronze et feuilles d'or
568 x 312 x 319 cm

L'EXPOSITION

Vernissage presse 9 septembre

Vernissage 13 septembre

Dates d'ouverture au public 14 septembre - 12 décembre

4 prêteurs, dont Takashi Murakami pour 18 œuvres

MURAKAMI VERSAILLES

ŒUVRES EXPOSÉES

Salon d'Hercule

Tongari-Kun 2003 - 2004

Fibre de verre, fer, résine synthétique, peinture à l'huile et acrylique

Collection privée

Salon de l'Abondance

Oval Buddha Silver 2008

Argent

Collection de l'artiste

Salon de Vénus

Kaikai & Kiki 2000 - 2005

Fibre de verre, fer, résine synthétique, peinture à l'huile et acrylique

Collection de l'artiste

Salon de Diane

Pom & Me 2009 - 2010

Fibre de carbone et peinture acrylique

Collection privée

Salon de Mars

Jellyfish Eyes - Saki, Tatsuya, Max and Shimon 2004

Fibre de verre, plastique, acier et laque

Collection de l'artiste

Salon de Mercure

Kinoko Isu (medium and large) 2003

Fibre de verre, plastique, acier et peinture uréthane

Collection de l'artiste

Salon d'Apollon

Yume Lion (The Dream Lion) 2009 - 2010

Aluminium et feuilles d'or

Collection de l'artiste

Salon de la Guerre

Miss Ko² 1997

Fibre de verre, fer, résine synthétique, peinture à l'huile et acrylique

Collection de l'artiste

Galerie des Glaces

Flower Matango 2001 - 2006

Fibre de verre, fer, peinture à l'huile et acrylique

Collection de l'artiste

Salon de la Paix

Superflat Flowers 2010

Fibre de verre, plastique, fibre de carbone, acier et peinture acrylique

Collection de l'artiste

Salon des Nobles

The Simple Things 2008 - 2009

Takashi Murakami, Pharell Williams

Fibre de verre, acier, peinture acrylique, bois, LED, or (blanc, jaune et rose), rubis, saphirs, émeraudes et diamants

Collection Adriana Abascal et Cathy Vedovi-Odermatt

Salle des Gardes

J 2010

Aluminium et feuilles d'or

Collection de l'artiste

Salle du Sacre

The Emperor's New Clothes 2005

Fibre de verre, résine, fer, bois, matériaux textiles, peinture à l'huile, acrylique et laque

Collection de l'artiste

Salle des Gardes du Roi

Flower Lamps (Red and Multi-color) 2010

Verre teinté, plomb et composants électriques

Collection de l'artiste

Salle des Gardes du Roi

Six ♥ Princess 2010

Film d'animation 3'30

Collection de l'artiste

Salle des Gardes du Roi

**Kawai - Vacances Summer Vacation
in the Kingdom of the Golden** 2008

Peinture acrylique et feuilles d'or sur toile

Collection privée

Salle des Gardes du Roi

Untitled (Carpet) 2010

Moquette polyamide

Loggia de l'escalier de la Reine

Open Your Hands Wide 2010

Peinture acrylique, feuilles d'or et de platine sur toile

Collection de l'artiste

Loggia de la Reine

Untitled (Wallpaper) 2010

Papier peint

Collection de l'artiste

Parterre d'Eau

Oval Buddha 2007 - 2010

Bronze et feuilles d'or

Collection de l'artiste

MURAKAMI VERSAILLES

MÉCÈNE DE L'EXPOSITION

Château de Versailles Spectacles remercie la Qatar Museums Authority.



Qatar Museums Authority in association
with Doha Cultural Capital 2010

L'exposition *Murakami Versailles*, présentée au Château de Versailles, bénéficie d'un très important mécénat de l'État du Qatar, dans le cadre de son programme «Doha capitale culturelle 2010», piloté par la Qatar Museums Authority. L'artiste japonais présentera une exposition à Doha, à la suite de celle de Versailles.

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRES DE L'EXPOSITION

**GALERIE
EMMANUEL
PERROTIN**



BeauxArts
magazine

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRE DE L'EXPOSITION

GALERIE EMMANUEL PERROTIN

La Galerie Emmanuel Perrotin est heureuse d'avoir accompagné financièrement et dans son organisation l'exposition *Murakami Versailles*.

La Galerie Emmanuel Perrotin, qui collabore avec **Takashi Murakami depuis 1993**, a organisé la première exposition personnelle de l'artiste en dehors du Japon en 1995. Dès lors, six expositions monographiques ont été présentées à la Galerie (en 2009, *Takashi Murakami Paints Self-Portraits* inaugurait la première série d'autoportraits de l'artiste). La Galerie a soutenu l'ensemble des projets de Takashi Murakami, de *Coloriage* à la Fondation Cartier (2002) à la rétrospective ©*MURAKAMI* au Museum of Contemporary Art de Los Angeles (2007-2008), au Brooklyn Museum à New-York (2008), au Museum für Moderne Kunst à Frankfurt (2008) et enfin au Guggenheim Museum (2009) à Bilbao, pour ne citer que les plus importants.

Fondée en 1990, la galerie a ouvert dix espaces différents en 20 ans, essayant d'offrir des contextes de plus en plus stimulants à ses artistes. En février 2005, la Galerie Emmanuel Perrotin s'installe au **76 rue de Turenne** ainsi qu'au **10 impasse Saint-Claude** en 2007, au cœur du Marais. En septembre 2010, un nouvel espace est inauguré au premier étage côté Turenne totalisant une surface d'exposition de 1500 m².

Les créations des artistes représentés par la Galerie Emmanuel Perrotin recouvrent toutes les formes de l'art actuel dont **Chiho Aoshima, Daniel Arsham, Hernan Bas, Sophie Calle, Maurizio Cattelan, Peter Coffin, Johan Creten, Matthew Day Jackson, Wim Delvoye, Elmgreen & Dragset, Lionel Estève, Daniel Firman, Bernard Frize, Gelitin, Duane Hanson, Jesper Just, Bharti Kher, Kolkos, Klara Kristalova, Guy Limone, Jin Meyerson, Mariko Mori, Farhad Moshiri, Mr., Takashi Murakami, Jean-Michel Othoniel, Paola Pivi, Michael Sailstorfer, Aya Takano, Tatiana Trouvé, Piotr Uklanski, Xavier Veilhan, Peter Zimmermann...**

Privilégiant une relation de confiance avec ses artistes, la Galerie a été un tremplin pour la carrière de plusieurs d'entre eux désormais reconnus internationalement, grâce notamment à son engagement constant dans la production d'œuvres nouvelles. Sa renommée lui permet de développer la carrière internationale de ses artistes français.

Participant à de nombreuses foires d'art contemporain dont Bâle, Bruxelles, Hong Kong, Londres, Miami, New York, Paris, la Galerie intervient ponctuellement sur des foires plus inattendues telles Berlin, Beyrouth, Chicago, Dubaï, Gand, Guadalajara, Los Angeles, Stockholm, Turin, Yokohama...

Chaque année, au mois de décembre, pendant Art Basel Miami, la Galerie dévoile 3 expositions dans son espace de 1300 m² à Miami.

Elle fait également danser le monde de l'art, grâce à sa collaboration avec la boîte de nuit Le Baron.

La Galerie a lancé récemment une collection de livres autour de ses artistes. Six livres paraîtront en 2010.

La Galerie Emmanuel Perrotin présente une exposition de groupe du **11 septembre au 30 octobre 2010**, dans tous les espaces de la Galerie où figureront: **John Armleder, Tauba Auerbach, Hernan Bas, Matthew Day Jackson, Bernard Frize, Mark Grotjahn, Andrew Guenther, Sergej Jensen, Bharti Kher, Adam McEwen, Olivier Mosset, Takashi Murakami, R.H. Quaytman, Claude Rutault, Lee Ufan, Piotr Uklanski, Martin Wöhr.**

Galerie Emmanuel Perrotin
76 rue de Turenne - 75003 Paris
T : + 33 (0) 1 42 16 79 79
www.perrotin.com

Contact presse & communication
Héloïse Le Carvenec
T : + 33 (0) 1 42 16 91 80
heloise@perrotin.com

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRE DE L'EXPOSITION



ANA, vol Paris Tokyo quotidien

ANA (All Nippon Airways), 1^{ère} compagnie aérienne japonaise, fait partie du cercle restreint des 10 premiers transporteurs aériens mondiaux; elle est également membre de Star Alliance, premier réseau aérien international.

Au départ de Paris, ANA dessert quotidiennement Tokyo en vol non-stop et, dans l'archipel nippon, exploite plus de 938 vols par jour vers 51 destinations.

Services à bord: la cabine est aménagée en quatre classes, pour vous procurer davantage de confort durant le vol.

First Class: le privilège d'une cabine privée, un havre de sérénité.

Business Class: fauteuil-lit, espace bar, environnement bureautique et restauration de prestige.

Premium Economy: une cabine feutrée de 24 fauteuils. Davantage d'espace pour les jambes, prise électrique pour ordinateur portable et écran AVOD (audio video à la demande).

Economy Class: repose-pied, écran AVOD, restauration franco-japonaise.

La compagnie a été primée à de nombreuses reprises pour la qualité de son service, la restauration à bord et son esprit d'innovation. ANA est en outre la compagnie de lancement du nouveau Boeing 787. Son engagement en faveur de la protection de l'environnement lui a permis d'être la première société récompensée par le gouvernement japonais.

Contact ANA France

Tel. 01 53 83 52 52

www.ana.fr



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRE DE L'EXPOSITION



Au cœur des villes ou des quartiers d'affaires, près des aéroports ou dans des sites exceptionnels... l'offre Pullman allie convivialité, sérénité et connectivité.

Pullman, 1^{er} réseau d'hôtels haut de gamme en France, enseigne du groupe Accor, compte plus de cinquante destinations dans le monde dont treize en France et 3500 chambres.

Lieu de vie et d'échange, l'hôtel Pullman offre une architecture contemporaine, des services sur mesure et des technologies innovantes.

Pullman propose également une nouvelle approche dans l'organisation des réunions.

UNE SITUATION STRATÉGIQUE À PARIS

Au cœur de la capitale, à la Défense, Roissy et Versailles, les six hôtels parisiens offrent un total de 2300 chambres et 8300 m² d'espaces de réunion modulables.

PULLMAN VERSAILLES CHÂTEAU

2 bis avenue de Paris - 78000 Versailles
T. +33 (0)1 39 07 46 46 - H1300@accor.com

Modernité et élégance pour cette destination royale à quelques pas du château.

- 152 chambres dont 6 suites
- 6 salles de réunion à la lumière du jour dont 2 boardrooms équipés
- Offre de Visio-conférence
- Cuisine méditerranéenne innovante dans un restaurant lumineux et moderne

LES +

- Le dépaysement à 15 mn de Paris en voiture ou en train.
- Localisation en centre ville face au Château de Versailles, à son Parc et à l'Académie Equestre
- Fit Lounge avec sauna et hammam

Contact depuis la France

0 810 234 200
Pullman.meetings@accor.com

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRE DE L'EXPOSITION



À travers ses nombreux rendez-vous, **France Inter** s'intéresse à des événements artistiques. Régulièrement les auditeurs découvrent des artistes, des manifestations, des créations que France Inter valorise sur son antenne.

France Inter fera sa rentrée avec l'exposition de Takashi Murakami.

Après avoir exposé les oeuvres de Jeff Koons et Xavier Veilhan, Le Château de Versailles, connu aussi pour son ouverture à la création contemporaine, s'intéresse à un grand artiste japonais, Takashi Murakami, un des artistes les plus célèbres de notre temps.

Un événement à vivre et à explorer sur France Inter.

France Inter, au-delà des ondes, pour des partenariats qui font la différence.

Une exposition à découvrir sur France Inter et franceinter.com

Contact presse

Marion Glémet

06 23 18 31 74

marion.gleMET@radiofrance.com

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRE DE L'EXPOSITION



20 Minutes est heureux d'être le partenaire 2010 de Château de Versailles Spectacles pour l'exposition Murakami.

20 Minutes: L'information est un droit. Avec plus de 8 ans d'existence, 20 Minutes, n°1 de la presse quotidienne nationale, rassemble chaque jour 2 675 000 lecteurs(1). Le quotidien réalisé par plus de 90 journalistes, est diffusé à 752 100 exemplaires(2) en moyenne chaque jour dans les 10 principales agglomérations françaises : l'Île de France, Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice et Grenoble. L'offre éditoriale de 20 Minutes est aussi composée de plus de 40 magazines thématiques (20' Supp') également distribués sur l'ensemble du réseau.

Et aussi 20minutes.fr : à la seconde près. 20minutes.fr a enregistré en mai 4 181 000 visiteurs uniques(3). Sur les applications mobiles, 20minutes.fr atteint 3 045 235 visites(4) sur mars 2010. La rédaction de 20minutes.fr vous informe toute la journée, à la seconde près, sept jours sur sept, de l'actualité la plus brûlante : suivi en « live » de l'info du moment, articles réactualisés en permanence et commentés par les internautes, vidéos, interviews, débats, blogs...

20minutes.fr est également disponible sur tous les téléphones portables.

« Chez 20 Minutes, le droit à l'information signifie : rendre accessible à tous l'information. Nous considérons ce droit comme un principe fondateur de notre travail de journaliste et d'éditeur, une responsabilité sociale que nous avons envers tous. C'est parce que tous les jours nous essayons de faire vivre ce droit, en délivrant une information fiable, hiérarchisée et impartiale que nous avons souhaité rendre public notre engagement », explique Pierre-Jean Bozo, président de 20 Minutes.

20 Minutes avec le quotidien, le pôle 20 Minutes ID, les magazines thématiques et 20minutes.fr sur le web et les téléphones mobiles, est une offre complète qui assure puissance et affinité sur les actifs urbains.

Plus d'infos

www.20minutes-media.com

www.20minutes.fr

(1) Etude EPIQ TNS-Sofres 2009 - LNM 15 ans et +

(2) PV OJD T1 2010

(3) Médiamétrie NetRatings Home & Work (Mai 2010)

(4) Certification OJD Nouveaux Media (Mars 2010)

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRE DE L'EXPOSITION



Télérama est heureux d'accompagner l'exposition Murakami au Château de Versailles.

Depuis toujours, Télérama s'est donné pour mission de rendre accessible au plus grand nombre toutes les cultures qui font la culture. Et les Beaux Arts y ont désormais la part belle, avec deux pages hebdomadaires. Non seulement, depuis 1982, notre magazine édite des numéros hors-séries qui accompagnent régulièrement les grandes expositions mais, depuis 1990, les meilleurs artistes contemporains y font la Une pour la nouvelle année: Pierre Alechinsky, Serge Plagnol, Beng Lindström, Miquel Barcelo, Denis Larget, Gérard Titus-Carmel, Thomas Fougérol, Gérard Garouste, Manuel Ruis Vida, Yan Pei-Ming, Ronan Barrot, Gérard Traquandi, Anne-Laure Sacriste, jusqu'à Marc Desgrandchamps en 2010.

Sans oublier que notre radio offre désormais sur le web des chroniques et critiques consacrées aux arts plastiques, comme sur notre site www.telerama.fr

Contact média

Anne de Lagarde

01 55 30 56 98

MURAKAMI VERSAILLES

PARTENAIRE DE L'EXPOSITION

Beaux Arts magazine

Beaux Arts magazine a décidé de s'associer à l'exposition Murakami qui aura lieu au Château de Versailles du 14 septembre au 12 décembre 2010, l'occasion une nouvelle fois de mettre en évidence le lien qui unit patrimoine et art contemporain.

Beaux Arts publiera un hors-série exceptionnel qui comprendra un reportage sur la visite des ateliers de Murakami au Japon, un entretien exclusif avec l'artiste réalisé par Fabrice Bousteau, directeur de la rédaction de Beaux Arts magazine, ainsi que les œuvres commentées de l'exposition.

Takashi Murakami présentera également ses principaux axes de réflexion autour du lieu emblématique de la culture française qu'est le Château de Versailles.

Un entretien avec Laurent Le Bon, commissaire de l'exposition, conclura le hors-série.

Beaux Arts magazine est le leader de la presse artistique et culturelle en France avec 61 325 exemplaires diffusés (source OJD 2009) et près de 500 000 lecteurs par mois. Le mensuel est centré sur les arts visuels : peinture, sculpture, architecture, photographie, design, bande dessinée... mais aborde l'actualité culturelle dans sa pluridisciplinarité.

Avec sa production annuelle de plus de 60 ouvrages, la branche éditions de Beaux Arts est très active. Parmi ses dernières publications :

*Les plus beaux textes de l'art du XX^e siècle
Qu'est ce que l'art aujourd'hui ?
Monet, ses maîtres et ses héritiers*

MURAKAMI VERSAILLES

L'EXPOSITION

L'exposition Murakami Versailles est organisée par L'Établissement Public du musée et du domaine national de Versailles et par Château de Versailles Spectacles, producteur délégué.

Jean-Jacques Aillagon

Président de l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles et de Château de Versailles Spectacles

Béatrix Saule

Conservateur Général du Patrimoine, Directeur Général de l'Établissement

Denis Berthomier

Administrateur Général

Laurent Le Bon

Commissaire de l'exposition

CHÂTEAU DE VERSAILLES SPECTACLES

Directeur général **Laurent Brunner**

Secrétaire général **Philippe Chamaux**

Production **Élodie Berthelot, Catherine Clément, Astrid Ragot**

Communication **Fanny Collard, Michael Prigent, Virginie Bourdais**

Mécènes et partenariat **Amélie de Ronseray**

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE VERSAILLES

Direction du développement culturel

Directeur **Denis Verdier Magneau**

Service des expositions **Silvia Roman,**

Claire Bonnotte, Marie-Josie Vilas Boas

Direction du patrimoine et des jardins

Directeur du patrimoine **Daniel Sancho**

Service des Jardins de Versailles **Joël Cottin**

et ses équipes

Service des fontaines de Versailles **Gilles Bultez**

et ses équipes

Équipements techniques **Jean-Manuel Alliot**

Direction des relations extérieures

Directeur **Olivier Josse**

Service des relations publiques **Sébastien Zimmerman**

Service du mécénat **Séréna Gavazzi**

Direction de l'information et de la communication

Directeur **Ariane de Lestrangle**

Chef du service marketing, partenariats médias

et nouveaux médias (DIC) **Laurent Gaveau**

MURAKAMI VERSAILLES

INFORMATIONS PRATIQUES

Conférence de Presse

Jeudi 9 septembre 2010

Exposition

Du 14 septembre au 12 décembre 2010

Accès à l'exposition par la cour d'Honneur
du Château de Versailles.

Conditions de visite normales.

Billet Château non surtaxé pour l'exposition :
15€ / Gratuit - 26 ans.

Tous les jours sauf le lundi - 9h00 - 18h30
(9h00-17h30 à partir du 1er novembre).

Exposition incluse dans le circuit des Grands
Appartements.

Château de Versailles - Service presse

Hélène Dalifard, Aurélie Gevrey, Violaine Solari

Tel : 01 30 83 77 01 / 77 03 / 77 14

presse@chateauversailles.fr

Site Internet

www.chateauversailles.fr

www.chateauversailles-spectacles.fr

Contact Presse

OPUS 64

Valérie Samuel, Arnaud Pain

OPUS 64

71 rue Saint Honoré

75001 Paris

T : 01 40 26 77 94

Email : a.pain@opus64.com

MURAKAMI VERSAILLES



Portrait de Takashi Murakami
All Artworks © Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved
Photo: Kenji Yagi

MURAKAMI VERSAILLES



Takashi MURAKAMI - *Tongari-Kun* - 2003-2004
Fibre de verre, acier, peinture à l'huile, acrylique et peinture uréthane - 700 x 350 cm
©2003-2004 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.
photo: Florian Kleinfenn - Salon d'Hercule / Château de Versailles

MURAKAMI VERSAILLES



Takashi MURAKAMI - *Oval Buddha Silver* - 2008

Argent - 136,5 x 80,5 x 78 cm

© 2008 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.
photo: Florian Kleinfenn - Château de Versailles/Salon de l'Abondance

MURAKAMI VERSAILLES



Takashi MURAKAMI - *Flower Matango (d)* - 2001-2006
Fibre de verre, fer, peinture à l'huile et acrylique - 315 x 204,7 x 263 cm
©2001-2006 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.
photo: Florian Kleinfenn - Galerie des Glaces / Château de Versailles

MURAKAMI VERSAILLES



Takashi MURAKAMI - *Oval Buddha Gold* - 2007-2010
Bronze et feuilles d'or - 568 x 312 x 319 cm
Courtesy galerie Emmanuel Perrotin, Paris.

© 2007-2010 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.
photo: Florian Kleinfenn - Château de Versailles



CHÂTEAU DE VERSAILLES SPECTACLES



CHÂTEAU DE VERSAILLES



Qatar Museums Authority in association
with Doha Cultural Capital 2010