



Union Nationale
de l'Apiculture Française



L'ORÉAL
PARIS

Paris, le 22 juin 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE – INVITATION

Le château de Versailles et L'Oréal Paris font leur 1^{ère} récolte de miel royal en partenariat avec l'UNAF

Dans le cadre du programme national de sensibilisation et d'information « Abeille Sentinelle de l'Environnement », l'Etablissement public du musée et du domaine national de Versailles et la marque L'Oréal Paris, N°1 mondial de la beauté font leur première récolte de miel commune: les 100 kg du miel « Trianon » proviennent des six ruches implantées en octobre 2008 au Hameau de la Reine. Cette récolte de miel dont l'analyse scientifique témoignera de l'état de santé des abeilles et de la qualité phytosanitaire de leur environnement naturel, symbolise également le fort engagement de ces 2 acteurs éco responsables, de notoriété mondiale, qui luttent en faveur du développement durable en protégeant la biodiversité.

1^{ère} récolte 2009 du miel de Trianon Jeudi 9 juillet 2009 à 11H00

Au Hameau de la Reine – Château de Versailles

(Entrée par la grille de la Reine ou la Porte Saint-Antoine)

en présence de :

Jean-Jacques Aillagon, Ancien Ministre, Président de l'Etablissement public du musée et du domaine national de Versailles

Vincent Warnery, Directeur Général France de L'Oréal Paris

Henri Clément, Président de l'Union Nationale de l'Apiculture Française

Jacques Kemp, Apiculteur professionnel, Président du SIARP (syndicat interdépartemental des apiculteurs de la région parisienne)

Le château de Versailles : un parc aux essences d'exception pour la Reine des abeilles



Louis XIV considère l'aménagement des jardins de Versailles comme aussi important que celui du Château, architecture végétale, véritable pendant à l'architecture minérale. Aujourd'hui, le domaine de Versailles, face aux grands enjeux écologiques du XXI^{ème} siècle, soucieux de respecter les recommandations écologiques du Grenelle de l'Environnement, s'efforce de faire changer les pratiques en matière de gestion globale et de tendre vers une gestion écologique du domaine : économie d'énergie, réalisation d'un bilan carbone, bannissement de produits phytosanitaires toxiques dans le Grand Parc ou ses jardins et enfin gestion optimisée de l'eau (suppression progressive de l'utilisation d'eau potable dans l'arrosage des plantations et réintroduction des plantations en pot dans les parterres).

«C'est dans cet esprit, nous dit Jean-Jacques Aillagon, que j'ai souhaité la participation de l'Etablissement public du musée et du domaine national de Versailles au programme national « Abeille, sentinelle de l'environnement », nous

permettant de réintroduire des ruches dans le domaine, en favorisant ainsi la sauvegarde de la biodiversité ».

La faune non plus n'est pas en reste, un habitat approprié a été conçu pour les oiseaux, des zones humides ont été maintenues et des carpes introduites dans les plans d'eau pour combattre la prolifération des algues vertes.

C'est dans cet environnement protégé que les sentinelles ont pu butiner sur un rayon de trois à cinq kilomètres. Les analyses effectuées sur les pollens ramenés par les abeilles versaillaises constitueront un excellent baromètre de la variété de plantes butinées et de leur état phytosanitaire.

L'OREAL Paris : conjuguer éco-conception et innovation

C'est dans le cadre d'une politique de biodiversité la plus grande possible, que L'Oréal Paris s'est engagé dans la sauvegarde des abeilles en participant à ce projet.

Ce dernier s'intègre dans sa démarche plus globale qui prend en compte la protection de l'environnement à tous les stades de l'élaboration de ses produits. Depuis les conditions de la récolte des matières premières végétales qui doivent respecter leur écosystème d'origine, à l'impact écologique des produits et de leur conditionnement en fin de vie (telle que la réduction de l'épaisseur des emballages).

L'éco-conception des produits constitue un axe essentiel de L'Oréal Paris pour une innovation respectueuse de l'environnement : minimisation des quantités produites et donc des déchets lors des études d'efficacité, évaluation du devenir des produits dans l'eau, l'air et la terre, et enfin veille de la protection de la biodiversité en travaillant avec le Muséum d'Histoire Naturelle pour maîtriser ses prélèvements d'espèces végétales nécessaires à la fabrication de ses produits afin de ne pas fragiliser les écosystèmes.



La protection des abeilles : un engagement crucial de l'UNAF pour la biodiversité

L'UNAF se bat depuis des années pour faire de la protection des abeilles une cause écologique nationale. En effet, les abeilles, non contentes de nous offrir du miel, sont indispensables à la pollinisation, donc à la reproduction de 80% des végétaux, soit environ 200 000 espèces différentes. Or, elles connaissent aujourd'hui un taux de mortalité anormalement élevé de 30% par an.

Lancé par l'UNAF, en décembre 2005, le projet « *Abeille, sentinelle de l'environnement* » est un programme national de sensibilisation et d'information sur la sauvegarde de la biodiversité végétale à travers la protection des abeilles appliquée en étroite collaboration avec des partenaires locaux publics ou privés.

Plus d'informations sur :

www.chateauversailles.fr

www.loreal.fr

www.unaf-apiculture.info. Des photos, livres de droit, sont disponibles sur le site.

CONTACTS PRESSE

CONTACTS PRESSE UNAF

Nadia Pierson – 06 61 10 45 60

Anne Henriot – 06 07 03 17 56

Tél. 04 67 99 29 90

contact.presse@unaf-apiculture.info

CONTACTS PRESSE VERSAILLES

Aurélié Gevrey, Violaine Solari, Mathilde Brunel

01 30 83 75 21

presse@chateauversailles.fr

CONTACTS PRESSE L'OREAL PARIS FRANCE

Geneviève Dupont : 01 58 61 82 05

Directrice de la communication

gdupont@fr.loreal.com