



CHÂTEAU DE VERSAILLES

Versailles, le 21 janvier 2011

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES OUVRE UNE BOUTIQUE EN LIGNE www.boutique-chateauversailles.fr

CONTACTS PRESSE

Hélène Dalifard
01 30 83 77 01

Aurélien Gevrey
01 30 83 77 03

Violaine Solari
01 30 83 77 14

presse@chateauversailles.fr

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES VIENT D'OUVRIER SA BOUTIQUE EN LIGNE. ELLE PROPOSE À UN LARGE PUBLIC UNE GAMME DE PRODUITS TRÈS VARIÉE, INCARNANT LE CHÂTEAU DE VERSAILLES, SON HISTOIRE, SES COLLECTIONS MAIS AUSSI SA PROGRAMMATION ACTUELLE (EXPOSITIONS, ÉVÉNEMENTS, PARTENAIRES...), ET CONCRÉTISE AINSI LA POLITIQUE DE VALORISATION DE SON IMPORTANT PORTEFEUILLE DE MARQUES. CETTE PLATEFORME ÉTABLIT UN LIEN NOUVEAU ENTRE LE DOMAINE NATIONAL ET LES INTERNETES FRANÇAIS OU ÉTRANGERS, FAMILIERS OU NON DE VERSAILLES.

DES CRÉATIONS POUR VERSAILLES

INFORMATIONS PRATIQUES

- www.boutique-chateauversailles.fr
ou
www.chateauversailles.fr
- Disponible en français et en anglais.
- Environ 400 références au catalogue, à ce jour.
- Newsletter des actualités de la boutique.
- Personnalisation possible de carnets et stylos, en modulant textes et couleurs.

TROIS LIGNES DE PRODUITS CRÉÉES SPÉCIALEMENT POUR LE CHÂTEAU DE VERSAILLES sont commercialisées exclusivement sur cet espace :

- la ligne **château de Versailles** reprenant les éléments graphiques de l'institution.
- une ligne **inspirée de Marie-Antoinette**, via la réappropriation du monogramme «MA»; tiré d'un décor mural représenté dans le boudoir de la Reine au Petit Trianon.
- une ligne **symbolisant l'art du jardin** déclinée à partir de croquis historiques de topiaires et rassemblant de nombreux produits.

Une autre gamme de **produits à destination des plus jeunes est en projet pour l'année 2011**. Très colorée, elle présentera des personnages incarnant l'histoire de Versailles sous forme de héros de bandes dessinées.

LA VALORISATION DU PATRIMOINE ET DES COLLECTIONS DU CHÂTEAU est l'un des objectifs majeurs de cette boutique en ligne, qui propose également des produits exclusifs, comme par exemple des boîtes en pierre, taillées à la main reprenant des éléments de décors, un jeu d'échecs mettant en scène les sculptures du jardin, etc... Issues d'une collaboration active avec les conservateurs de l'établissement, les créations sont réalisées par des artisans d'art européens, avec des matériaux de qualité. Cette gamme de produits s'enrichira en présentant régulièrement de nouveaux objets.

CONTACTS PRESSE

Hélène Dalifard
01 30 83 77 01

Aurélié Gevrey
01 30 83 77 03

Violaine Solari
01 30 83 77 14

presse@chateauversailles.fr

UN LARGE CHOIX DE PRODUITS

LE CHÂTEAU DE VERSAILLES A ÉGALEMENT CHOISI de commercialiser des **objets évoquant l'art de vivre aux XVII^e et XVIII^e siècles**, à travers les Contes de Perrault, les Fables de la Fontaine, mais aussi la décoration et les arts de la table, si importants à Versailles sous l'Ancien Régime. Enfin, d'autres institutions incarnant cette époque, comme la Comédie-Française et le Musée de la Toile de Jouy sont également mises à l'honneur dans la boutique.

UNE NOUVELLE SOURCE DE RECETTES

LES RECETTES ISSUES DES VENTES EN LIGNE DE CETTE BOUTIQUE seront réinvesties par l'Établissement pour la réalisation de ses missions de valorisation du patrimoine dont il a la charge, d'enrichissement et de diffusion des collections du musée.



CHÂTEAU DE VERSAILLES