



CHÂTEAU DE VERSAILLES



Versailles, le 7 juillet 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ORANGE ET LE CHÂTEAU DE VERSAILLES LANCENT L'APPLICATION IPHONE « JARDINS VERSAILLES », UNE NOUVELLE FAÇON DE VISITER LES JARDINS

ORANGE ET LE CHÂTEAU DE VERSAILLES PROPOSENT UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE VISITE DES JARDINS DE VERSAILLES GRÂCE À L'APPLICATION MULTIMÉDIA MOBILE «JARDINS VERSAILLES».

DÉVELOPPÉE DANS UN PREMIER TEMPS POUR IPHONE, CETTE APPLICATION EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS EST TÉLÉCHARGEABLE GRATUITEMENT À L'OCCASION DE SON LANCEMENT. ELLE SERA DISPONIBLE AU PRIX DE 1,59€ À PARTIR DU 20 JUILLET 2010.

WWW.CHATEAUVERSAILLES.FR/APPLICATION-IPHONE

CONTACTS PRESSE

Château de Versailles

Hélène Dalifard

+ 33 (0)1 30 83 77 01

Aurélien Gevrey

+ 33 (0)1 30 83 77 03

Violaine Solari

+ 33 (0)1 30 83 77 14

presse@chateauversailles.fr

Orange

Anne-Catherine Moreno

Héloïse Rothenbühler

+ 33 (0)1 44 44 93 93

service.presse@orange-ftgroup.com

Pour plus d'informations

www.chateauversailles.fr

www.orange.com

APRÈS AVOIR ÉTÉ TESTÉE FIN 2009 PAR PLUS DE 200 VISITEURS, l'application propose dans sa version définitive de nombreux contenus spécifiques audio et vidéo sur les jardins. Les meilleurs spécialistes du domaine de Versailles (conservateurs, architectes, jardiniers, fontainiers) accueilleront les visiteurs pour leur présenter un point d'histoire, un détail du décor, une perspective significative, des aspects cachés de la vie du domaine... Cette visite enrichie permettra aux visiteurs de découvrir les jardins de Versailles sur place ou à distance.

- La visite sur place intègre deux modules innovants, la géolocalisation et la réalité augmentée, qui s'activent dès que le visiteur arrive dans les jardins de Versailles.

- la **géolocalisation** (Spot Image et InterAtlas) permet aux visiteurs de recevoir automatiquement des informations contextuelles pertinentes sur le lieu où ils se trouvent et d'accéder immédiatement à des contenus audiovisuels (interviews, documents d'archives...)

- les fonctions de **réalité augmentée** sur mobile mises en œuvre par les Orange Labs permettent aux visiteurs d'ouvrir une fenêtre virtuelle sur les jardins. Ils accèdent ainsi à des informations en superposition à l'image filmée par le mobile.

- Orange et le château de Versailles ont également développé une «**visite virtuelle**» pour ceux qui souhaitent préparer leur visite en amont ou qui ne pourraient pas se rendre aux jardins de Versailles. Cet accès à distance propose des contenus vidéo, audio et photo, localisés sur une carte du domaine. Tous ces contenus sont embarqués dans l'application et peuvent donc être consultés hors connexion.

UNE EXPÉRIENCE VISITEUR ENRICHIE

LE DÉVELOPPEMENT DE CETTE APPLICATION EST LE FRUIT D'UNE DÉMARCHE COMMUNE qui vise à mettre l'innovation au service de la culture et des visiteurs. Depuis plusieurs années déjà, le château de Versailles et Orange mettent en œuvre des projets à la croisée des chemins entre culture et innovation, sous le label **VersaillesLab**. Pour le château de Versailles, cette innovation s'inscrit dans le cadre du projet Grand Versailles Numérique (GVN). Lancé en 2005 le GVN vise à imaginer, tester puis déployer de nouveaux outils numériques destinés à enrichir la visite du musée et du domaine de Versailles.

PARTENAIRE DE CETTE INITIATIVE, Orange démontre ainsi sa capacité à mettre le numérique au service de la diffusion de la culture pour le plus grand nombre et à accompagner les institutions et les collectivités dans leur démarche de valorisation du patrimoine.

DE NOUVEAUX PROJETS INNOVANTS seront développés dans le cadre de VersaillesLab dans les mois à venir.

À PROPOS D'ORANGE

ORANGE EST LA MARQUE PHARE DE FRANCE TÉLÉCOM, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

LA STRATÉGIE DU GROUPE EST FONDÉE SUR LA CONVERGENCE ET L'INNOVATION. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

À PROPOS DU CHÂTEAU DE VERSAILLES

HAUT LIEU DU PATRIMOINE MONDIAL ACCUEILLANT PLUS DE 10 MILLIONS DE VISITEURS PAR AN SUR SON SITE, le château de Versailles est à la fois résidence royale, musée de l'histoire de France et palais national où siège le Parlement en Congrès.

Outre les trois demeures historiques que sont le Château, le Grand Trianon et le Petit Trianon, le domaine de Versailles comprend le grand jardin baroque dessiné par Le Nôtre, avec ses bosquets ou cabinets de verdure, les jardins de Trianon et du Hameau de la reine Marie-Antoinette, un parc boisé situé de part et d'autre du Grand Canal, le domaine de Marly depuis 2009, le tout réparti sur plus de huit cent hectares.

DOTÉ, EN 1995, D'UN STATUT D'ÉTABLISSEMENT PUBLIC À CARACTÈRE ADMINISTRATIF placé sous la tutelle de ministère de la Culture, le château de Versailles est aujourd'hui une véritable entreprise au sens humain du terme. 1 000 personnes y travaillent avec l'objectif de transmettre le patrimoine unique qui leur a été confié et de développer une activité culturelle à la mesure de ce lieu.
